



PREZENTACE PROJEKTU

**Neziskový projekt zapojující
veřejnost do podpory Agendy
2030 pro udržitelný rozvoj a
podporu ekonomiky,
společenského a kulturního
života v důsledku Covid-19.**

Největší neziskový projekt podporující cíle udržitelného rozvoje.

Položili jsme si následující otázku:

“Jak bychom mohli inspirovat a zapojit zaujaté občany, aby měli možnost aktivně podporovat cíle udržitelného rozvoje?”

Odpověď, která si nás našla je:

“Hravě.”

PROVOZOVATELÉ A TVŮRCI

Pro ČR - GOLDEN BLOT cz. - NADAČNÍ FOND

Sídlo: Sokolovská 428/130, Praha 8 – Karlín, 186 00

Kancelář: Londýnská 730/376 Praha 2 - Vinohrady, 120 00

Pro SR - GOLDEN BLOT sk. – občanské sdružení

Osoby, které se na projektu podílely a které mají právo s duševním vlastnictvím disponovat: **Mgr. Jiří Opl**

Výkonný ředitel projektu: **Lubomír Sklenár**

Tým digitálních médií a vývoje: **Pavel Holý**

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



**World Health
Organization**


BAKALÁŘI J&L
PŘÍBĚHY, KTERÉ POMÁHAJÍ...


Shrnutí

Mnoho vládních a nestátních neziskových organizací podporuje cíle udržitelného rozvoje. Nicméně, navzdory rostoucímu veřejnému zájmu, většina občanů neví, nechce, anebo si není jistá, jak by mohli přispět.

Jak bychom tedy mohli mobilizovat, zaujmout a umožnit účast běžným lidem?

Inspiraci k odpovědi jsme našli v historické československé televizní loterii MATES a pořadu BAKALÁŘI, které si kladly za cíl sbírat finance pro podporu a rozvoj kulturních památek.

K této soutěži jsme získali autorská práva a rozšířili jsme její působení tak, *aby také obsáhlo širší body Agendy 2030 a pomáhalo nastartovat ekonomiku, společenský a kulturní život zasažený COVID -19.*

Náš projekt vstupuje do pilotního provozu v roce 2021

Jak Bakaláři J&L fungují?

MECHANISMUS ÚČASTI

Celý způsob účasti stojí na DMS/SMS/QR KÓD/ (dárcovských zprávách) odesílaných v reakci na kupóny v tisku, naše pořady v televizi, rádiu, a internetové kampaně.

MOTIVACE K ÚČASTI

- 1.** - Účastníci získají možnost smysluplně a transparentně podpořit společensky-prospěšné neziskové projekty.
- 2.** - Dárci samotní se mohou účastnit slosování o veřejné odměny.
- 3.** - Účastníci darují a soutěží s vědomím, že podporují společensky-prospěšnou organizaci namísto privátního zisku.

ROZDĚLENÍ CEN

Vybrané finanční zdroje jsou náhodně rozděleny projektům odpovídajícím 17 kategoriím Agendy 2030 a dalším dobročinným projektům.

V důsledku je 50 % vybraných zdrojů přímo podporujících Agendu 2030 a WHO.

Dalších 25 % je rozděleno formou užitečných, společensky - prospěšných cen, jako např. plně sponzorovaná investiční spoření.

Zbývajících 25 % pro reklamu, marketing a pokrytí výdajů a rozvoje projektu.

Závěrem

Náš tým buduje nástroj, který dodává běžným lidem inspiraci, odvalu a příležitost se hlouběji zapřičinit o udržitelný rozvoj společnosti.

Naším cílem je zpřístupnit a znormalizovat dárcovství. Udělat jej hravou, transparentní a motivující záležitostí, a díky tomu snad spojit touhu darovat s efektivní možností jak darovat.

Záměr projektu

Vytvoření mechanismu, který umožní a inspiruje občany snadno podporovat cíle udržitelného rozvoje a smysluplné místní dobročinné projekty.

Směr a cíle

- ❖ Stimulovat občanský zájem a příspěvek k dobročinnosti.
- ❖ Vytvořit způsob jak přímo získávat finanční prostředky pro 17 rozvojových bodů AGENDY 2030 a podpory normálního života zasaženého Covid – 19.
- ❖ Vytvořit nový, globálně aplikovatelný zdroj příjmů pro UNESCO.
- ❖ Podporovat finanční, vzdělávací, a sociální zdraví místních občanů smysluplnými, hodnotnými cenami.
- ❖ Vytvořit kontinuální zdroj příjmů pro mnohé neziskové projekty a snížení jejich existenciálních starostí.
- ❖ Poukázat na existující VIP a neziskové snahy ve spojitosti s udržitelným rozvojem.
- ❖ Vytvořit silnou a smysluplnou touhu účastnit se darovací soutěže.
- ❖ Vytvořit zdroj trvalých finančních příjmů pro penzijní spoření obyvatel.



 **CÍLE**  **UDRŽITELNÉHO ROZVOJE**



Operativní detaily v kostce

Naším cílem je vnuknout dárcovství hravý element a tím jej zpřístupnit široké veřejnosti. Prakticky naši ambici realizujeme kombinací neziskového dárcovství s elementy herních mechanismů podobných těm v loteriích. Dárcům totiž nabízíme šanci být zpětně odměněni výhrou smysluplných cen, vybraných tak, aby měly pozitivní individuální dopad (např. hrazené školné, důchodová spoření, anebo poznávací rodinné cesty).

Historický kontext

V letech mezi 1970 až 1994 České Ministerstvo Kultury pořádalo národní loterijní hru zvanou „MATES“ (**Malé Televizní Sáz**ení) a pořad Československé televize BAKALÁŘI. Výdělky z této hry byly používány pro podporu a rozvoj kulturních památek. V průběhu našeho výzkumu jsme našli v tomto projektu značnou inspiraci.





BAKALÁŘI J&L PŘÍBĚHY, KTERÉ POMÁHAJÍ...

Podařilo se nám získat autorská práva a duševní vlastnictví k tomuto bývalému projektu, včetně obchodní značky, formátu slosování, originálních herních procesů a technických principů, které byly základem úspěchu MATESA.

Na původních detailech tedy stavíme, nicméně ambice projektu jsme rozšířily tak, že se soustředí na podporování mnohem širšího dobročinného odvětví.

Hlavní mechanismy

Projekt BAKALÁŘI J&L je realizován napříč tiskem, internetem, rádiem a televizí, podle licenčních specifikací NADAČNÍHO FONDU GOLDEN BLOT cz a GOLDEN BLOT sk, které vycházejí z původních materiálů soutěže MATES a pořadu BAKALÁŘI

Soutěž obsahuje tři hlavní způsoby slosování závislých na médiu interakce

Hlavní formáty soutěže:

- A. Přes tištěný los
- B. Přes televizní pořad
- C. Přes rádiové a V.I.P. pořady.
- D. Přes internetovou soutěž

Dárci se vždy účastní pomocí Dárcovských Zpráv (DMS/SMS/QR KÓD/) nezávisle na médiu.

Slosovací mechanismus vycházející z původních herních systémů je založený na šanci výběru pěti čísel od 1-35.

V závislosti na typu média a formátu soutěže tato čísla mohou reprezentovat:

- A.** Různé body Agendy 2030 (1-17)
- B.** Týdenně vybrané neziskové projekty (24-35)
- C.** Výši finančních odměn (Rádio & V.I.P. formát)

Odesláním Účastnické DMS/SMS/QR KÓD/, účastník:

- A.** Odesílá dar ve výši 30 Kč/1 EURO/USD
- B.** Vstupuje do slosování o Veřejné výhry
- C.** Využívá věrnostní spořicí herní karty

V průběhu pořadů jsou vylosována Projektová ocenění pro příslušný týden a vybrané prostředky jsou rozděleny podle nejčastějšího čísla losu (tisk), náhodně vylosovaných čísel (televize), čísel získaných podle náhodné volby veřejnosti, či V.I.P (rádio a V.I.P.).

Zároveň jsou vylosováni a kontaktováni výherci Veřejných výher pomocí náhodného počítačového slosování telefonních čísel.

Hlavní prvky

- Neziskový provozovatel a zaměření
- Unikátní týdenní Los
- Týdenní tisková distribuce
- Týdenní televizní slosování
- Týdenní rádiové slosování
- Bakaláři J&L internetový portál
- Systém dárcovských zpráv (DMS)
- Účastnická dárcovská zpráva
- Ne-účastnická dárcovská zpráva
- Projektová ocenění
- Veřejné výhry
- Slosovací a oceňovací rada
- Průběžné mediální kampaně



Detaily rozdělení ocenění

Jakožto nezisková organizace je naším jediným cílem rozdělovat vybrané finanční prostředky společensky-prospěšným projektům.

- 50 % všech vybraných prostředků je přímo rozděleno projektům Agendy 2030 a organizaci UNESCO.
- 25 % vybraných prostředků je užito na zpětná veřejná ocenění sloužící k motivaci darovat a k podpoře individuálního vzdělávání, spoření, rodinné soudržnosti apod.
- Zbývajících 25 % slouží k podpoře místních neziskových organizací a pokrytí výdajů a rozvoje projektu Bakaláři J&L.

OCENĚNÍ AGENDY 2030 A UNESCO

Polovina vybraných zdrojů v rámci mezinárodní realizace projektu je přímo předána na podporu Agendy 2030. Spolu s fin. prostředky je předán soupis diktující jejich rozdělení podle daného týdne.

Naší snahou je zajistit bez-preferenční, náhodné a férové rozdělení financí mezi zúčastněné projekty.

VEŘEJNÉ VÝHRY

Čtvrtina vybraných prostředků slouží k motivaci a ocenění darujících.

Vybrané veřejné výhry jsou takové, které podporují pozitivní dopad na lidský život a osobní či rodinný růst. Z tohoto důvodu se vyhýbáme finančním výhrám a namísto toho jsme vybrali výhry a partnery v následujících kategoriích.

- Důchodová spoření
- Dlouhodobé investiční nástroje
- Podpora na živobytí, včetně splátek nájmu, energií a spotřebičů.
- Dlouhodobá podpora nájmu pro seniory v seniorských domech.
- Stipendia, studijní podpora a granty.
- Předplatné časopisů, knih, a kulturní kupóny.
- Mimoškolní a zájmové aktivity či kurzy.
- Kurzy pokračujícího vzdělání pro dospělé
- Mezinárodní cestování a rodinné dovolené

Všechny ceny jsou finančně hodnotné.

Během každého slosování se udělují tři (3) Veřejné výhry, rozdělené v klesající hodnotě.

Dlouhodobá, “leasingová”, podoba některých cen operativně umožňuje naší organizaci větší množství cen než běžná loterie.

PROJEKTOVÉ VÝHRY

Zbývající čtvrtina vybraných zdrojů je částečně použita na podporu místních neziskových projektů vybraných pro co nejvyšší místní dopad.

Rozdělujeme ceny v následujících kategoriích:

- Finanční prostředky k realizaci konkrétních projektů (narozdíl od tzv. cheque en blanc)
- Nářadí, stroje a vybavení.
- Dlouhodobá podpora nájmu a výdajů
- Podpora pro vzdělávací programy.
- Podpora na školení zaměstnanců.
- Granty na expertní konzultanty, digitalizaci a vnitřní inovaci.

Projektové výhry jsou rozděleny na základě náhodného slosování v daném týdnu, či občasnou volbou V.I.P. osoby ve speciálním programu a potvrzeny Slosovací a oceňovací radou.

VÝVOJ A NÁKLADY PROJEKTU

Konečně, část zisku je použita na pokrytí operativních nákladů, výdajů, mezd a budoucího rozvoje projektu BAKALÁŘI J&L.

Účastnický limit a způsob darování.

Pevně se distancujeme od hazardu a tradičních loterií, proto náš herní systém obsahuje vestavěný účastnický limit.

Každý týden, účastník může zaslat libovolný počet Účastnické dárcovské zprávy v hodnotě 30 Kč / 1 EUR / 1 USD.

Nebo využít formy KARTY BAKALÁŘ RENTA.

Zároveň se mohou zúčastnit BONUSOVÝCH soutěží v TV, rádiu...



Závěr a naše naděje

Obecně řečeno, naší snahou je vytvářet kontinuální mechanismy pro financování dobročinných projektů na místní a mezinárodní úrovni.

Naší domněnkou je, že tohoto cíle můžeme dosáhnout tzv. “gamifikací” dárcovství, tedy přidáním hravého elementu.

Náš koncept filozoficky pokračuje ve stopách historické národní loterie MATES a pořadu BAKALÁŘI, k níž nyní vlastníme autorská práva, ale zároveň je modernizován a upravován profesionálním týmem s bohatými zkušenostmi v oblastech vzdělávacích her a poutavých reklamních kampaní.

Chceme postavit něco upřímně pozitivního, co je ale také efektivní. Něco, co lidé bude bavit a zároveň naplňovat radostí přispění k dobré věci.

Zároveň doufáme, že při naší cestě nalezneme bohaté množství partnerů, kteří budou mít zájem stát se součástí naší mise, a třeba i rozšíření konceptu do dalších zemí.



DETAILNÍ TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Technické Specifikace

Následující specifikace veřejné dárcovské soutěže odpovídají a podléhají Zákonu o hazardních hrách (Zákon č. 186/2016 Sb.).

BAKALÁŘI J&L - Příběhy, které pomáhají a jeho herní systém jsou registrovaným duševním vlastnictvím:

Pro ČR - GOLDEN BLOT cz - NADAČNÍ FOND

Pro SR - GOLDEN BLOT sk - občanské sdružení



Definice termínu a součásti

Neziskový provozovatel a zaměření

Tento projekt je veden jako nezisková nestátní organizace s cílem rozdělovat veškeré tržby na dobročinné projekty.

Unikátní týdenní SOUTĚŽNÍ KUPÓN

Tištěný soutěžní kupón obsahující 1-35 čísel, stručný herní návod, a identifikační číslo.



Týdenní tisková distribuce

Týdenní tisková distribuce Mechanismus doručující Týdenní losy veřejnosti za pomoci populárních tiskových médií.

Týdenní televizní slosování

Týdenní televizní vysílání, při kterém jsou vylosována čísla a oznámeni výherci pro charitativní část projektu.

Týdenní rádiové slosování

Podpůrný rádiový pořad obsahující reportáže o projektech Agendy 2030 + info o dalších projektech realizovaných v ČR/SR spolu se soutěží pro účastníky soutěže.

Bakaláři J&L - internetový portál

Webový portál matyskovibakalaricz/eu/sk obsahující výsledky a doplňující informace o hře a projektu.

Systém dárcovských zpráv (DMS/SMS/QR KÓD)

protokol umožňující účastníkům zasílat Dárcovské zprávy různých hodnot prostřednictvím jejich telefonu.

Zúčastňující dárcovská zpráva

Dárcovská zpráva (DMS)/SMS/QR KÓD) opravňuje účastníka vstoupit do slosování o Veřejné výhry.

Nezúčastňující dárcovská zpráva

DMS, která NENÍ soutěžním vstupem do slosování o Veřejné výhry.

Projektová ocenění

Výhry ve formě financování neziskových a dobročinných projektů, a také bodů Agendy 2030.

Veřejné výhry

Ceny rozdělené široké veřejnosti, která vstoupila do slosování zasláním Účastnické DMS/SMS/ QR KÓD/.

Slosovací a oceňovací rada projektu:

Rada, jejímž úkolem je dohlížet na rozdělování Projektových ocenění, skládající se ze zástupce BAKALÁŘI J&L a dalších nezávislých členů.

Sbírková kniha

Digitální databáze financí vybraných do sbírky a jejich příslušná metadata jako podporovaný projekt, ID dárce či Unikátního týdenního soutěžního kupónu.

Průběžné mediální kampaně

Souběžné multimediální kampaně podporující zájem o dárcovství v rámci projektu BAKALÁŘI J&L, Agendy 2030, a konkrétních dobročinných projektů.

Definice způsobů účasti

DAROVACÍ MECHANISMUS

Dárci se účastní pomocí odesílání Dárcovských zpráv (DMS)/SMS/ QR KÓD/. V závislosti na typu účasti se tyto zprávy liší svým formátem a cenou. Ve všech případech jsou dary zapsány spolu s číslem odesílatele a příslušnou hodnotou, obsahem, a metadaty do Sbírkové knihy.

ZÚČASTŇUJÍCÍ DAR

Dárce může vstoupit do slosování o Veřejné výhry zasláním Zúčastňující DMS/SMS/QR KÓD/ v kontextu:

- a) Získání Unikátního týdenního losu
- b) Sledování Televizního slosování
- c) Poslechu Rádiového slosování
- d) Návštěvy Zúčastňující Bakaláři J&L

Odesláním Zúčastňující DMS/SMS/QR KÓD/. odesílatel vstupuje do slosování o Veřejné výhry.

Účastníci mají možnost zvýšit svojí šanci na výhru či výši své výhry zasláním až dvou doplňujících Zúčastňujících DMS/SMS/QR KÓD/.

Množství Zúčastňujících darů odeslané jedním telefonním číslem jako DMS/ SMS/ QR KÓD/ je neomezené.

NEZÚČASTŇUJÍCÍ DAR

Kdokoliv může také zaslat libovolné množství DMS/SMS/ QR KÓD/ v kontextu:

- a) Interakce s naším projektem v tisku
- b) Sledování Televizního slosování
- c) Poslechu Rádiového slosování
- d) Návštěvy Zúčastňující Bakaláři J&L

Tento typ daru neopravňuje dárce ke vstupu do slosování, a ani nezvyšuje jejich šanci k výhře, pokud jsou již zapsaní do soutěže o Veřejné výhry. Cílem tohoto daru je umožnit Dárcům další způsob podpory dobročinných organizací.

MOTIVAČNÍ MECHANISMY

Náš dárcovský systém částečně staví na prvcích populárních loterií, částečně na systému a formátu, který jsme získali spolu s právy k historické loterii MATES-BAKALÁŘI a částečně na moderních teoriích behaviorální psychologie.

Klíčovou motivací je touha přispět k dobré věci. Tento mechanismus představujeme a stimulujeme přes naši marketingovou identitu, příběhy, tón a obsah zpráv, a plánovaným vypouštěním obsahu.

Druhou klíčovou motivací je tzv. “gamifikace” za použití mechanismů náhodné šance ocenění a překvapení aplikované na obojí — Projektová ocenění a Veřejné výhry. Tento mechanismus slouží k umocnění toho prvního a přináší prvek hravosti do charitativního darování.

Náš systém se dále sestává z mnoha dalších podpůrných mechanismů jako behaviorální doporučení na losech a v médiích, tkzv. „odezvové smyčky”, navržené, aby inspirovaly opakovaný zájem, mechanismy udržitelnosti a zvědavosti ve formě časování vysílání výsledků a reportáží, ale i dlouhodobé kampaně a informační participační smyčky jako jsou příběhy vítězů, sledování, kam finance putují apod.

ÚČASTNICKÝ LIMIT

Naší snahou je se aktivně distancovat od hazardu a loterie. Jedním z mnoha způsobů, jak toho docílujeme jsou Účastnické limity.

Každý týden, účastník může zaslat libovolný počet DMS/SMS/QR KÓD/. Účastnické dárcovské zprávy v hodnotě 30 Kč/1 EUR / USD.

Nebo využít VĚRNOSTNÍ SOUTĚŽNĚ – SPOŘÍCÍ KARTU BAKALÁŘ RENTA

Dárci se také mohou zúčastnit občasných soutěží v rádiu, TV, nebo online.

Pokud si dárci přejí darovat více, mohou tak učinit odesláním Nezúčastňující DMS /SMS/ QR KÓD/.

SLOSOVÁNÍ PROJEKTOVÝCH OCENĚNÍ

Projektová ocenění jsou losována každý týden během televizních a rádiových pořadů, ale také spolu s týdenním losem a publikovány na našem webu a u mediálních partnerů projektu. Dárci se mohou účastnit v průběhu živého vysílání odesláním darů, odpovídáním na otázky a nebo zkrátka sledováním.

SLOSOVÁNÍ VEŘEJNÝCH VÝHER

Dárci mohou sledovat týdenní televizní a rádiové pořady, aby zjistili jaké Veřejné výhry byly vylosovány v daný týden.

Náhodně vybraní výherci jsou anonymně ohlášení a kontaktováni na konci každého pořadu a oznámeni na webu.

WEB PARTICIPATION & CONTENT

Konečně, kdokoliv má zájem o BAKALÁŘE J&L může sledovat informace na našem internetovém portálu, a také shlédnout exkluzivní obsah jako:

- Archiv ocenění a výher.
- Video-příběhy o neziskových organizacích, místních dobročinných úspěších, a o dopadu rozdělených cen.
- Současné sbírky a jejich stav.
- Celkem darované, vybrané a rozdělené prostředky.
- Kompletní pravidla a návody pro všechny dárcovské mechanismy.
- Seznam a popis podporovaných neziskových projektů.
- A další informační či legálně požadovaný obsah.

DMS / SMS / QR KÓD/ specifikace

Dárci se účastní pomocí Systému dárcovských zpráv (DMS). Mohou zaslat dary zúčastňující ve slosování, anebo poslat běžný dar bez zápisu do soutěže.

ZÚČASTŇUJÍCÍ DAR

Zúčastňující dary jsou odesílány s cílem o účast ve slosování o Veřejné výhry. Jsou odesílány v následujících formátech:

1. Pro tištěné soutěžní kupóny:

Sent to: 00299 Ve formátu: BAKALÁŘI J&L TICKET – ID NÁZEV PUBLIKACE

Například: BAKALÁŘI J&L 0012930 Mlada Fronta

2. Pro televizní slosování:

Odesláno na: 00299 Ve formátu: BAKALÁŘI J&L TV KÓD ODPOVĚDI

Například: BAKALÁŘI J&L TV B

3. Pro rádiové slosování:

Odesláno na: 00299 Ve formátu: BAKALÁŘI J&L RADIO KÓD ODPOVĚDI

Například: BAKALÁŘI J&L RADIO C

4. For Internet Participation:

Odesláno na: 00299 Ve formátu: BAKALÁŘI J&L ONLINE KÓD ODPOVĚDI

Například: BAKALÁŘI J&L ONLINE B



NEZÚČASTŇUJÍCÍ DAR

Napříč všemi médii, a také mimo herní program, lidé mohou poslat dar aniž by se přihlašovali o veřejné slosování.

Taková DMS/SMS/QR KÓD je v následujícím formátu:

Odesláno na: 00299 Ve formátu: BAKALÁŘI J&L DAR - Hodnota ID -Projektu

Například: BAKALÁŘI J&L DAR100 17

ZPRACOVÁNÍ ZPRÁV A SBÍRKOVÁ KNIHA

Dárcovské zprávy jsou provozovány _____, a zpracovávány _____.

Obsah zpráv je zabezpečeně přenesen do Sbírkové knihy pomocí zašifrovaných digitálních protokolů. GOLDEN BLOT cz - NADAČNÍ FOND je licencována Sbírkovou knihou uchovávat a zpracovávat její obsah náhodným slosováním k určení výherců.

Specifikace formátů losování

Formáty losování se liší podle toho, ze kterého média losování pochází.

LOSOVÁNÍ VEŘEJNÝCH VÝHER

Veřejné výhry jsou vždy losovány stejným způsobem — a to náhodným počítačovým výběrem telefonního čísla registrovaného ve Sbírkové knize.

PROJEKTOVÉ OCENĚNÍ V TISKU

- Unikátní týdenní soutěžní kupón s náhodně předvybranými čísly jsou distribuovány v populárních periodikách.

- Čtenáři, kteří vlastní takový los mohou poslat DMS/SMS/QR KÓD/ s jeho detaily.
- Nejčastěji zasláná čísla poté rozhodují projektová ocenění pro daný týden.

PROJEKTOVÁ OCENĚNÍ V TELEVIZI

- Hlavní tah týdne probíhá v rámci TV pořadu BAKALÁŘI J&L.
- Formát pořadu je inspirovaný historickou kombinací pořadů MATES (tedy založený na unikátním ručním losování pozvanými hosty) + zábavným pořadem BAKALÁŘI.
- Čísla (1-35) jsou tažena z hracího bubnu a zobrazena na fyzické tabuli studia.
- Oceněné projekty jsou poté ohlášeny a informace jsou publikovány na internetu.

PROJEKTOVÁ OCENĚNÍ V RÁDIU

Rádiová soutěž se liší od televizní svou okamžitostí a chybějící tiskovou součástí.

Čísla jsou vybrána tak, že hosté pořadu náhodně zavolají do tří organizací. Každý zástupce organizace zvolí jedno číslo (1-35). Společně tato čísla tvoří pět (5) projektových ocenění ohlášených na konci pořadu.

OCENĚNÍ “V.I.P. SPECIÁL”

Ojedinělý způsob losování sloužící ke zpestření pořadu je V.I.P. losování, kde pozvaná celebrita volí projekt dle libosti a hostuje losování čísel (1-35), které určí výhry.

Všechna naše slosování jsou navržena tak, aby obsahovala element šance, překvapení, a férového rozdělení. Díky tomu je účast ne-preferenční, hravá a zábavná.

Prize specifications

There are three key areas of prizes of different specifications.

SDG AWARD PRIZES & WHO

For practical purposes SDG projects (numbers 1-17) are supported in collaboration with UN & WHO.

The funds are transferred as a lump-sum to appropriate accounts, and delivered together with a ledger outlining the week's SDG area distribution. To ensure a non-preferential distribution of funds across all the 17 Agenda points and their most effective usage.

NON-PROFIT PROJECT AWARD PRIZES

The prizes in categories of Non-Profit projects (numbers 30-35) are chosen to have the largest local impact and target organizations are randomly drawn for each month.

The categories of Project Award Prizes are:

- Cash prizes in support of specific projects (as opposed to a cheque en blanc).
- Tooling and equipment.
- Long-term rent and bill coverage.
- Support for educational and extracurricular programs.
- Support for staff training

PUBLIC AWARD PRIZES

The public prizes are designed to create positive societal impact for the winner's life and family. Rather than issuing cash prizes, we select prizes & partners in the following categories:

- Retirement Savings Plans
- Long-term Investment Instruments
- Housing support, including rent, energies, and equipment support.
- Long-term Rent coverage of senior housing.
- Scholarships, stipends, and study grants.
- Subscription to books, magazines, and cultural vouchers.
- Shopping vouchers.
- Extracurricular activities and courses.
- Adult education programs.
- International travel and family vacations.

During each draw 5 Public Award Prizes are distributed in descending value.

1. First prize valued at _____ EUR
2. Second prize value at _____ EUR
3. Third prize valued at _____ EUR
4. Fourth prize valued at _____ EUR
5. Fifth prize valued at _____ EUR

The long-term 'lease-like' nature of prizes allows greater amount of winners compared to traditional lottery.

PRIZE VALUATION

The award prizes are calculated as a result of the TV draw using the following formula:

$$\#\# \times 100 = \text{XXXX EUR}$$

For example, number 1 will yield 100 EUR, number 17 will yield 1700 EUR, and so on.

At the end of each draw, all five numbers are added together to create the grand total for the day's awards.

1. First Prize — Top 5 Numbers
2. Second Prize — Top 3 Numbers
3. Third Prize — Top 2 Numbers

Collecting Prizes

Eligible awardees must prove their identity to claim and collect their prizes.

PROJECTS & ORGANIZATIONS

Organizations may:

1. Have an ongoing collection relationship build as a temporary or permanent agreement dictating the responsible point of contact, the bank account used for receiving the donated funds.
2. Claim and collect material prizes by appointing a representative and agreeing on methods of delivery or implementation.

In both cases organizations follow rules stipulating transparency and accountability regarding raised funds. Failure to do so may lead to losing their eligibility to receive any future prizes, and or legal action.

GENERAL PUBLIC

Eligible public donors may collect their prizes in person upon:

- Proving their identity.
- Proving ownership of their telephone number.
- Presenting their Unique Weekly Ticket.

Donors may claim, collect, and implement their prize within 7 and 30 days from the week during which the donor gained right to claiming a prize.

Print Specifications

The print campaign forms the basis of all BAKALÁŘI J&L competitions.

KEY PRINT ELEMENTS

The print campaign consists of the Unique Weekly Ticket distributed in popular newspapers.

PRINT TICKET SPECIFICATIONS

The Unique Weekly Tickets are printed by PTC a.s. (Postal Securities Press), and are accompanied by required security and fraud-prevention elements.

The graphical layout mostly follows the historical designs of BAKALÁŘI J&L.

Front side contains

- Logo BAKALÁŘI J&L
- Tagline
- Partner logos
- Web address

Back side contains

- Logo BAKALÁŘI J&L
- Date of issue
- Unique Ticket Identifier
- An array of 35 numbers with randomly pre-selected projects for that particular ticket.
- Detailed ordered list describing the project behind each number
- Short instructions
- Web address

TV Specifikace

Televizní pořad vychází z původního formátu pořadu MATES + BAKALÁŘI, nicméně je modernizovaný pro současného diváka.

KLÍČOVÉ PRVKY STUDIA

1. Losování ruční
2. Číselná tabule - Herní tabule podobná hernímu losu, používaná k vyobrazení vylosovaných čísel během pořadu.
3. Losovací postavička „BAKALÁŘ“ - Sestava 35 losovacích postaviček umístěných v losovacím bubnu, s prvky + zábavného pořadu BAKALÁŘI.
4. Losovací osudí - V losovacím osudí v duchu „retro“ je umístěno 35 postaviček BAKALÁŘI J&L označených čísly 1 – 35 (kontrolováno notářem)
5. Úložný kufřík - Speciální kufřík používaný pro bezpečné uložení a přepravu soutěžních postaviček autorizovanou osobou.

ZÁKLADNÍ DRAMATURGIE

Pořad samotný je napsaný a produkován profesionálním produkčním týmem a partnerskou produkční společností CONSTANTIN FILM a týmem PARTNERŮ projektu, zhruba následující:

1. Úvod a přivítání
2. Populárně-naučný segment na témata Agendy 2030, předchozích úspěchů a příběhů o dopadu projektů.
3. Losování Projektových ocenění
4. Výsledky losování o Veřejné výhry.
5. Zopakování, celkové vybrané částky týdne a závěr.

Jak je uvedeno výše, dárci se účastní zasíláním DMS/SMS/QR KÓD/ zpráv.

BONUSOVÉ OCENĚNÍ

Během pořadu mohou Dárci poslat druhou Zúčastňující DMS/SMS/QR KOD/ a tím získat vyšší šanci k výhře a její zdvojnásobení.

HOSTÉ

Hosté pořadu mohou být zástupci různých kategorií, například 2-5 VIP osobností, reprezentanti neziskových organizací, ale také děti.

Rádiové specifikace

Rádiový pořad je doplňkový program daného týdne se samostatnou soutěží stejného týdne.

Podobně jako u TV pořadu, konkrétní formát a dramaturgii zpracovává produkční tým rádiové stanice.

Obecný obsah je následovný:

KONCEPT POŘADU

Moderátor pořadu sdílí studio se 2-5 hosty.

- **V.I.P. osobnost** která podporuje nějaký neziskový, či dobročinný projekt.
- **Zástupce veřejnosti**, jako například pracovníci neziskových organizací, děti, či reprezentanti partnerů a sponzorů.

Ústředním motivem pořadu je diskuse na téma dobročinných a neziskových projektů, historie filantropie, a zodpovídání návštěvnických dotazů.

Každý z hostů učiní až tři telefonní hovory v průběhu pořadu. Zavolají například do seniorských domů, nemocnic, domů pro osiřelé děti, známým filantropům, neziskovým organizacím, apod.

Během hovoru, zavolaný zvolí číslo (1-35), které se stane součástí série určující kategorii uděleného ocenění.

Veřejnost může odesílat Zúčastňující a Nezúčastňující DMS/SMS/QR KÓD/, pro registraci do týdenního slosování.



Korporátní identita a komunikační materiály

LOGOTYP A SYMBOL

Logotyp **BAKALÁŘI J&L - Příběhy, které pomáhají** je registrovanou obchodní značkou **GOLDEN BLOT cz - NADAČNÍ FOND** a **GOLDEN BLOT sk**.



Jedná se o rozpoznatelný symbol, založený na původním televizním pořadu BAKALÁŘI + loterii MATES.

VÝZNAM JMEN

BAKALÁŘ — historicky známý televizní pořad (Malé Televizní Sazení)

PŘÍBĚHY, KTERÉ POMÁHAJÍ – charitativní význam soutěže

REGISTROVANÉ SOUČÁSTI

Následující součásti jsou registrované duševní vlastnictví projektu.

Týdenní soutěžní kupón

Ve formátu podobném své historické variaci (MATES), obsahující 35 čísel v pěti řadách.

Losovací buben

Soutěž – losování „probíhá“ s využitím historicky známého losovacího bubnu a samotné losování určující ceny pro charitativní část projektu je tedy přímo v **RETRO STYLU**.

Losovací osudí

Usmívající se losovací postavička Bakalář držící v ruce název projektu

Manuální losování z osudí

Proces a podoba manuálního losování – losuje významná osobnost, načež moderátor či moderátorka asistuje při losování. Osobnost poté losuje panáčka Bakaláře s odhalením výherního čísla.

Osobní slosování

Proces losování čísel přímo osobami náhodně losovanými pomocí počítače - losují se z účastníků soutěže z daného herního týdne.

Zdroje financování a příjmů

Projekt je financován převážně z vlastních zdrojů a obratu pomocí několika kanálů:

- Proporce Zúčastňujících DMS/SMS/QR KÓD/
- Proporce Nezúčastňujících DMS/SMS/QR KÓD/
- Zdroje z reklamních kampaní
- Partneři projektu
- Sponzoři projektu

HERNÍ VĚRNOSTNÍ KARTA BAKALÁŘ RENTA

Důležitou a jednou z hlavních koncepcí celého projektu je forma tkzv. **HERNÍ VĚRNOSTNÍ KARTA BAKALÁŘ RENTA**, jenž účastníkům soutěže nabízí tyto bonusy:

Po odeslání první DMS/SMS/QR KÓD/, projekt BAKALÁŘI J&L – Příběhy, které pomáhají, poskytne tomuto účastníku projektu - soutěže **HERNÍ VĚRNOSTNÍ KARTU BAKALÁŘ RENTA**.

Tato věrnostní karta, je součástí bonusů při nákupu v obchodním řetězci, na čerpacích stanicích, v lékárnách atd., tedy automaticky na tuto kartu chodí slevy z nákupů účastníků soutěže a to ve výši min.4 procent z těchto nákupů.

Z této karty se tak získaná výše finanční částky automaticky vždy odečte částka 30 Kč na místo odesílání DMS pro každý herní - soutěžní týden (tedy maximálně ve

výši 120 Kč za celý měsíc což je 4x měsíc) na charitativní soutěž **BAKALÁŘI J&L – Příběhy, které pomáhají.**

Držitel této karty je tedy automaticky zapojen do soutěžní hry a již nemusí posílat další přihlašovací DMS/SMS/QR KÓD/.

Mimo bonusových DMS/SMS/QR KÓD/, pro jednotlivé bonusové přidané soutěžní možnosti, které poskytují a nabízejí během týdne jednotlivý partneři projektu.(tyto DMS/SMS/QR KÓD/ samozřejmě posílat nemusí).

Další bonus:

HERNÍ VĚRNOSTNÍ KARTA BAKALÁŘ RENTA

Tato karta se stává zároveň i kartou pro Penzijní spoření, což je více popsáno v rámci projektu **BAKALÁŘ RENTA**, ale jedná se o částky naspořeného účastníky soutěže v rámci jim poskytnutých slev z nákupů a hrazených služeb, které dosáhnou částky nad 120 Kč, a to tak, že takto naspořená částka bude převedena na penzijní účet soutěžící osoby zapojené do projektu BAKALÁŘI J&L, což by znamenalo výraznou podporu **VLASTNÍHO PENZIJNÍHO SPOŘENÍ OSOB** v České a Slovenské republice !!!

V současné době se jedná o cílovou skupiny cca.4.5 mio **UZAVŘENÝCH PENZIJNÍCH SMLUV** v ČR a cca. 2. mio ve Slovenské republice.

Odhad přínosu části projektu BAKALÁŘI J&L podporující penzijní spoření může průměrnou měsíční částku spoření v hodnotě cca. 800-900 Kč zvýšit o 50–70 %.



Back cover comes here



GOLDEN BLOT^{CZ}

NADAČNÍ FOND

PRO LEPŠÍ ŽIVOT!



GOLDEN BLOT^{SK}

OBČIANSKE ZDRUŽENIE - OBČANSKÉ SDRUŽENÍ

PRO LEPŠÍ ŽIVOT!

KORESPONDENČNÍ ADRESY:

Golden Blot cz. – NADAČNÍ FOND

Sídlo: Sokolovská 428/130, Praha 8 -Karlín, 186 00, Česká republika

Kancelář: Londýnská 730/376, Praha 2 - Vinohrady, 120 00, Česká republika

Golden Blot sk občanské sdružení

Nám.Hraničiarov 1613/9, Bratislava – Petržalka, 851 03, Slovenská republika

**Projekt je chráněn duševním vlastnictvím a ochrannou
známku na ÚPV**