



PROJEKTPRÄSENTATION

**Ein gemeinnütziges Projekt,
an dem die Öffentlichkeit zur
Unterstützung der Agenda
2030 für nachhaltige
Entwicklung und zur
Förderung des
wirtschaftlichen, sozialen und
kulturellen Lebens infolge von
Covid-19 beteiligt ist.**

Das größte gemeinnützige Projekt Unterstützung der Ziele einer nachhaltigen Entwicklung

Wir haben uns folgende Frage gestellt:

„Wie wir interessierte Bürger dazu inspirieren und einbeziehen können, die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung aktiv zu fördern?“

Die Antwort, die uns gefunden hat, lautet:

„Spielerisch.“

BETREIBER UND SCHÖPFER

Für die Tschechische Republik - *GOLDEN BLOT cz.- FOUNDATION FUND*

Residenz: Sokolovská 428/130, Praha 8 – Karlín, 186 00

Büro: Londýnská 730/376 Praha 2 - Vinohrady, 120 00

Für die Slowakische Republik - *GOLDEN BLOT sk. – Bürgervereinigung*

*Personen, die an dem Projekt teilgenommen haben und das Recht haben, über geistiges Eigentum zu verfügen: **Mgr.Jiří Opl***

*Geschäftsführer des Projekts: **Lubomír Sklenár***

*Team für digitale Medien und Entwicklung: **Pavel Holý***

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



**World Health
Organization**


BACHELORS J&L
GESCHICHTEN, DIE HELFEN ...


Zusammenfassung

Viele staatliche und nichtstaatliche gemeinnützige Organisationen unterstützen die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung. Trotz des wachsenden öffentlichen Interesses wissen die meisten Bürger nicht, wollen nicht oder sind sich nicht sicher, wie sie dazu beitragen können.

Wie können wir also die Teilnahme gewöhnlicher Menschen mobilisieren, einbeziehen und ermöglichen?

Inspiration für die Antwort fanden wir in der historischen tschechoslowakischen Fernsehlotterie MATES und der Show BACHELOR, die darauf abzielte, Mittel für die Unterstützung und Entwicklung von Kulturdenkmälern zu sammeln.

Wir haben das Urheberrecht an diesem Wettbewerb erworben und seine Aktivitäten so erweitert, **um auch die umfassenderen Punkte der Agenda 2030 abzudecken und dazu beizutragen, das von COVID 19 betroffene wirtschaftliche, soziale und kulturelle Leben anzukurbeln.**

Unser Projekt wird 2021 in Betrieb genommen

Wie arbeiten J & L Bachelors?

TEILNAHME-MECHANISMUS

Die gesamte Art der Teilnahme basiert auf DMS / SMS / QR-CODE / (Spendernachrichten), die als Antwort auf Gutscheine in der Presse, unseren Sendungen in TV-, Radio- und Internetkampagnen gesendet werden.

MOTIVATION FÜR DIE TEILNAHME

1. - Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sozial vorteilhafte gemeinnützige Projekte sinnvoll und transparent zu unterstützen.
2. - 2. Die Spender selbst können an einer Verlosung für öffentliche Preise teilnehmen.
3. - Die Teilnehmer spenden und konkurrieren mit dem Wissen, dass sie eine sozial vorteilhafte Organisation anstelle eines privaten Gewinns unterstützen.

VERTEILUNG DER PREISE

Ausgewählte finanzielle Mittel werden nach dem Zufallsprinzip auf Projekte verteilt, die den 17 Kategorien der Agenda 2030 und anderen gemeinnützigen Projekten entsprechen

Infolgedessen unterstützen 50 % der ausgewählten Ressourcen direkt die Agenda 2030 und die WHO.

Weitere 25 % werden in Form von nützlichen, sozial vorteilhaften Preisen verteilt, beispielsweise in Form von vollständig gesponserten Investitionsersparnissen.

Die restlichen 25 % für Werbung, Marketing und Deckung von Kosten und Projektentwicklung.

Abschließend

Unser Team entwickelt ein Instrument, das gewöhnlichen Menschen Inspiration, Mut und die Möglichkeit gibt, einen tieferen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft zu leisten.

Unser Ziel ist es, Spenden zugänglich zu machen und zu standardisieren. Um es zu einer spielerischen, transparenten und motivierenden Angelegenheit zu machen und dank dessen vielleicht den Wunsch zu spenden mit einer effektiven Art zu spenden zu verbinden.

Projektabsicht

Schaffung eines Mechanismus, der es den Bürgern ermöglicht und inspiriert, auf einfache Weise Ziele für eine nachhaltige Entwicklung und sinnvolle lokale Wohltätigkeitsprojekte zu unterstützen.

Richtung und Ziele

- ❖ Das bürgerschaftliche Interesse und den Beitrag zur Wohltätigkeit fördern.
- ❖ Erstellen Sie eine Möglichkeit, um direkt Spenden für die 17 AGENDA 2030-Entwicklungspunkte zu sammeln und das normale Leben von Covid 19 zu unterstützen.
- ❖ Schaffung einer neuen, global anwendbaren Einnahmequelle für die WHO.
- ❖ Fördern Sie die finanzielle, erzieherische und soziale Gesundheit der Bürger vor Ort durch bedeutende, wertvolle Preise.
- ❖ Schaffen Sie eine kontinuierliche Einnahmequelle für viele gemeinnützige Projekte und reduzieren Sie deren existenzielle Bedenken.
- ❖ Weisen Sie auf bestehende VIP- und gemeinnützige Bemühungen im Zusammenhang mit einer nachhaltigen Entwicklung hin.
- ❖ Schaffen Sie einen starken und bedeutungsvollen Wunsch, am Spendenwettbewerb teilzunehmen.
- ❖ Schaffung einer dauerhaften finanziellen Einkommensquelle für die Altersvorsorge der Bevölkerung.



 **CÍLE**  **UDRŽITELNÉHO ROZVOJE**



Betriebsdetails auf den Punkt gebracht

Unser Ziel ist es, Spenden ein spielerisches Element zu vermitteln und damit der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. In der Praxis verwirklichen wir unseren Ehrgeiz, indem wir gemeinnützige Spenden mit Elementen von Spielmechanismen kombinieren, die denen in Lotterien ähneln. Wir bieten Spendern die Möglichkeit, nachträglich mit bedeutenden Preisen belohnt zu werden, die ausgewählt wurden, um eine positive individuelle Wirkung zu erzielen (z. B. bezahlte Studiengebühren, Rentenersparnisse oder Besichtigungen von Familienreisen).

Historischer Zusammenhang

Zwischen 1970 und 1994 organisierte das tschechische Kulturministerium ein nationales Lotteriespiel namens "MATES" (**Malé Televizní Sázení**) und die tschechoslowakische Fernsehshow BACHELOR. Die Einnahmen aus diesem Spiel wurden verwendet, um kulturelle Denkmäler zu unterstützen und zu entwickeln. Während unserer Forschung haben wir erhebliche Inspiration in diesem Projekt gefunden.





BACHELORS J&L
GESCHICHTEN, DIE HELFEN ...



Wir konnten das Urheberrecht und das geistige Eigentum an diesem früheren Projekt erwerben, einschließlich der Marke, des Lotteriefomats, der ursprünglichen Spielprozesse und der technischen Prinzipien, die die Grundlage für den Erfolg von MATESA bildeten.

Wir bauen also auf den ursprünglichen Details auf, aber wir haben den Ehrgeiz des Projekts erweitert, uns auf die Unterstützung einer viel breiteren Wohltätigkeitsbranche zu konzentrieren.

Hauptmechanismen

Das J & L BACHELOR-Projekt wird gemäß den Lizenzspezifikationen der GOLDEN BLOT cz -STIFTUNGEN und GOLDEN BLOT sk, die auf den Originalmaterialien des MATES - Wettbewerbs und des BACHELORS - Programms basieren, in Presse, Internet, Radio und Fernsehen umgesetzt

Der Wettbewerb enthält je nach Interaktionsmedium drei Hauptzeichnungen

Hauptformate des Wettbewerbs:

- A. Über ein gedrucktes Los
- B. Über eine TV-Show
- C. Über Radio und V.I.P. zeigt an
- D. Durch einen Online-Wettbewerb

Spender nehmen unabhängig vom Medium immer mit Spendernachrichten (DMS / SMS / QR-CODE /) teil.

Der auf den ursprünglichen Spielsystemen basierende Ziehmechanismus basiert auf der Möglichkeit, fünf Zahlen zwischen 1 und 35 auszuwählen.

Abhängig von der Art der Medien und dem Format des Wettbewerbs können diese Zahlen Folgendes darstellen:

- A. Verschiedene Tagesordnungspunkte 2030 (1-17)
- B. Wöchentlich ausgewählte gemeinnützige Projekte (24-35)
- C. Höhe der finanziellen Belohnungen (Radio & V.I.P.-Format)

Durch Senden des Abonnenten DMS / SMS / QR CODE / kann der Abonnent:

- A. Sendet ein Geschenk von 30 CZK / 1 EURO / USD
- B. Er nimmt an der Verlosung der öffentlichen Preise teil
- C. Verwendet Treue-Spielkarten

Während der Programme werden Projektpreise für die jeweilige Woche gezogen und ausgewählte Mittel werden nach der häufigsten Lotterienummer (Presse), zufällig gezogenen Zahlen (Fernsehen), Zahlen nach zufälliger Wahl der Öffentlichkeit oder VIP (Radio und) aufgeteilt VIP).

Gleichzeitig werden die Gewinner der öffentlichen Preise über eine zufällige Computerziehung von Telefonnummern gezogen und kontaktiert.

Hauptelemente

- Non-Profit-Betreiber und Fokus
- Einzigartiger wöchentlicher Elch
- Wöchentliche Presseverteilung
- Wöchentliche TV-Auslosung
- Wöchentliche Radioauslosung
- Bachelors J & L Webportal
- Donor Message System (DMS)
- Teilnehmer Spenderbericht
- Nicht teilnehmender Spenderbericht
- Projektpreise
- Öffentliche Gewinne
- Lotterie und Gewinnspiel
- Laufende Medienkampagnen



Details zur Preisverteilung

Als gemeinnützige Organisation besteht unser einziges Ziel darin, ausgewählte Mittel an sozialverträgliche Projekte zu verteilen.

- 50 % aller ausgewählten Mittel werden direkt an Agenda 2030 Projekte und die WHO verteilt.
- 25 % der ausgewählten Mittel werden für rückwirkende öffentliche Auszeichnungen verwendet, um Spenden zu motivieren und die individuelle Bildung, Ersparnisse, den familiären Zusammenhalt usw. zu unterstützen..
- Die restlichen 25 % werden zur Unterstützung lokaler gemeinnütziger Organisationen und zur Deckung der Kosten und der Entwicklung des J & L Bachelors-Projekts verwendet.

TAGESORDNUNG 2030 UND WER AUSZEICHNUNGEN

Die Hälfte der ausgewählten Ressourcen im Rahmen der internationalen Umsetzung des Projekts fließt direkt in die Unterstützung der Agenda 2030.. Zusammen mit den Geldern wird ein Inventar übergeben, das deren Verteilung entsprechend der angegebenen Woche vorschreibt.

Unser Ziel ist es, eine nicht bevorzugte, zufällige und faire Verteilung der Mittel zwischen den teilnehmenden Projekten sicherzustellen..

ÖFFENTLICHE GEWINNE

Ein Viertel der ausgewählten Mittel wird verwendet, um Spender zu motivieren und zu belohnen.

Ausgewählte öffentliche Gewinne sind solche, die einen positiven Einfluss auf das menschliche Leben und das persönliche oder familiäre Wachstum haben.

Aus diesem Grund vermeiden wir finanzielle Preise und haben stattdessen Preise und Partner in den folgenden Kategorien ausgewählt.

- Altersvorsorge
- Langfristige Anlageinstrumente
- Subsistenzunterstützung, einschließlich Rückzahlung von Miete, Energie und Geräten.
- Langzeitmietunterstützung für Senioren in Seniorenheimen.
- Stipendien, Studienförderung und Stipendien.
- Abonnements für Zeitschriften, Bücher und Kulturgutscheine.
- Außerschulische und Hobbyaktivitäten oder Kurse.
- Weiterbildungskurse für Erwachsene
- Internationale Reisen und Familienurlaub

Alle Preise sind finanziell wertvoll. Bei jeder Ziehung werden drei (3) öffentliche Preise vergeben, die in absteigender Reihenfolge verteilt werden.

Die langfristige "Leasing" -Form einiger Preise ermöglicht unserer Organisation operativ eine größere Anzahl von Preisen als eine reguläre Lotterie.

PROJEKTGEWINNE

Das verbleibende Viertel der ausgewählten Ressourcen wird teilweise zur Unterstützung lokaler gemeinnütziger Projekte verwendet, die für die höchstmögliche lokale Wirkung ausgewählt wurden.

Wir teilen die Preise in folgende Kategorien ein:

- Mittel für die Durchführung spezifischer Projekte (im Gegensatz zum sogenannten Check en Blanc)
- Werkzeuge, Maschinen und Geräte
- Langfristige Unterstützung für Miete und Kosten
- Unterstützung für Bildungsprogramme
- Zuschüsse für Fachberater,
- Digitalisierung und interne Innovation.

Die Projektgewinne werden auf der Grundlage einer zufälligen Ziehung in einer bestimmten Woche oder der gelegentlichen Auswahl von V.I.P. Personen in einem speziellen Programm und vom Lotterie- und Bewertungsausschuss bestätigt.

PROJEKTENTWICKLUNG UND KOSTEN

Schließlich wird ein Teil des Gewinns zur Deckung der Betriebskosten, Aufwendungen, Löhne und der zukünftigen Entwicklung des Projekts BACHELOR J & L verwendet

Teilnehmerlimit und Spendenmethode

Wir distanzieren uns fest von Glücksspielen und traditionellen Lotterien, weshalb unser Spielsystem eine integrierte Teilnahmebeschränkung enthält.

Jede Woche kann der Teilnehmer eine beliebige Anzahl von Teilnehmer-Spendernachrichten im Wert von 30 CZK / 1 EUR / USD senden.

Oder verwenden Sie das Formular RENTA BACHELOR CARD.

Gleichzeitig können sie teilnehmen BONUS-Wettbewerbe in TV, Radio ...



Fazit und unsere Hoffnungen

Generell ist es unser Ziel, kontinuierliche Mechanismen zur Finanzierung gemeinnütziger Projekte auf lokaler und internationaler Ebene zu schaffen. Wir gehen davon aus, dass wir dieses Ziel durch die sogenannte "Gamifizierung" der Spende erreichen können, dh durch Hinzufügen eines spielerischen Elements. Unser Konzept folgt philosophisch den Spuren der historischen nationalen Lotterie MATES und der Show BACHELOR, für die wir jetzt das Urheberrecht besitzen. Gleichzeitig wird es von einem professionellen Team mit umfassender Erfahrung in Lernspielen und engagierten Werbekampagnen modernisiert und modifiziert. Wir wollen etwas ehrlich Positives aufbauen, aber es ist auch effektiv. Etwas, das die Menschen genießen werden, während sie die Freude erfüllen, zu einem guten Zweck beizutragen.

Gleichzeitig hoffen wir, dass wir auf unserer Reise eine Vielzahl von Partnern finden, die daran interessiert sind, Teil unserer Mission zu werden und das Konzept sogar auf andere Länder auszuweiten.



**DETAILLIERTE
TECHNISCHE DATEN**

Technische Spezifikationen

Die folgenden Spezifikationen des öffentlichen Spendenwettbewerbs entsprechen dem Glücksspielgesetz (Gesetz Nr. 186/2016 Slg.) Und unterliegen diesem.

BACHELOR J & L - Geschichten, die helfen, und sein Spielsystem sind eingetragenes geistiges Eigentum

Für die Tschechische Republik - GOLDEN BLOT cz - ENDOWMENT FUND

Für die Slowakische Republik- GOLDEN BLOT sk - Bürgervereinigung



Definition des Begriffs und der Komponente

Non-Profit-Betreiber und Fokus

Dieses Projekt wird als gemeinnützige Nichtregierungsorganisation mit dem Ziel betrieben, alle Einnahmen an gemeinnützige Projekte zu verteilen..

Einzigartiger wöchentlicher WETTBEWERBSGUTSCHEIN

Ein gedruckter Wettbewerbsgutschein mit 1-35 Nummern, einer kurzen Spielanleitung und einer Identifikationsnummer.



Wöchentliche Presseverteilung

Wöchentliche Druckverteilung Ein Mechanismus, der wöchentliche Lottoscheine mit gängigen Printmedien an die Öffentlichkeit liefert.

Wöchentliche TV-Auslosung

Wöchentliche Fernsehsendung, in der Zahlen gezogen und die Gewinner für den gemeinnützigen Teil des Projekts bekannt gegeben werden.

Wöchentliche Radioauslosung

Unterstützung eines Radioprogramms mit Berichten über Projekte der Agenda 2030 + Informationen zu anderen in der Tschechischen Republik / Slowakei durchgeführten Projekten sowie dem Wettbewerb um die Teilnehmer.

J & L Bachelors – Internetportal

Webportal bakalářic / eu / sk mit Ergebnissen und zusätzlichen Informationen zum Spiel und zum Projekt..

Spender-Nachrichtensystem (DMS / SMS / QR-CODE /)

Ein Protokoll, mit dem Teilnehmer über ihr Telefon Spendernachrichten mit verschiedenen Werten senden können.

Teilnehmender Spenderbericht

Spender-Nachricht - DMS (/ SMS / QR-CODE /) berechtigt den Teilnehmer zur Teilnahme an der Verlosung für öffentliche Preise.

Nicht teilnehmender Spenderbericht

DMS, das KEIN Wettbewerbsbeitrag zur Verlosung öffentlicher Preise ist.

Projektpreise

Gewinne in Form von Finanzmitteln für gemeinnützige und gemeinnützige Projekte sowie Tagesordnungspunkte 2030.

Öffentliche Gewinne

An die breite Öffentlichkeit verteilte Preise, die durch Versenden eines Teilnehmer-DMS / SMS / QR-CODE / an der Verlosung teilnehmen.

Lotterie und Preisverleihung des Projekts:

Der Vorstand, dessen Aufgabe es ist, die Verteilung der Projektpreise zu überwachen, besteht aus einem Vertreter von BACHELOR J & L und anderen unabhängigen Mitgliedern.

Sammlungsbuch

Digitale Datenbank der für die Sammlung ausgewählten Finanzen und ihrer relevanten Metadaten als unterstütztes Projekt, Spender-ID oder einzigartiger wöchentlicher Wettbewerbsgutschein.

Laufende Medienkampagnen

Gleichzeitige Multimedia-Kampagnen zur Unterstützung des Interesses an Spenden im Rahmen des BACALARIES J & L - Projekts, der Agenda 2030 und spezifischer gemeinnütziger Projekte.

Definition von Beteiligungsmöglichkeiten

SPENDENMECHANISMUS

Spender nehmen teil, indem sie Donor Messages (DMS) / SMS / QR-CODE /) senden. Je nach Art der Teilnahme unterscheiden sich diese Nachrichten in Format und Preis. In allen Fällen werden die Spenden zusammen mit der Absendernummer und dem entsprechenden Wert, Inhalt und den Metadaten im Sammlungsbuch erfasst.

TEILNEHMENDES GESCHENK

Der Spender kann an der Verlosung für öffentliche Preise teilnehmen, indem er ein Teilnehmer-DMS / SMS / QR-CODE / im Kontext von:

- a) Eine einzigartige wöchentliche Lotterie erhalten
- b) Fernsehen zeichnen
- c) Radio Draw hören
- d) Besuche teilnehmende Junggesellen J & L.

Durch Senden des Teilnehmers DMS / SMS / QR-CODE /. Der Absender nimmt an der Verlosung der öffentlichen Preise teil.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre Gewinnchancen oder die Höhe ihrer Gewinne zu erhöhen, indem sie bis zu zwei zusätzliche Teilnehmer DMS / SMS / QR CODE / senden.

Die Anzahl der teilnehmenden Geschenke, die von einer Telefonnummer als DMS / SMS / QR-CODE / gesendet werden, ist unbegrenzt.

NICHT TEILNEHMENDES GESCHENK

Jeder kann auch eine beliebige Menge an DMS / SMS / QR-CODE / im Kontext von:

- a) Interaktion mit unserem Projekt in der Presse
- b) Fernsehen zeichnen
- c) Radio Draw hören
- d) Besuche teilnehmende Junggesellen J & L.

Diese Art der Spende berechtigt weder zur Teilnahme an der Verlosung noch erhöht sie ihre Gewinnchancen, wenn sie bereits am Wettbewerb um den öffentlichen Preis teilnehmen. Mit dieser Spende sollen Spender in die Lage versetzt werden, Wohltätigkeitsorganisationen auf andere Weise zu unterstützen.

MOTIVATIONALE MECHANISMEN

Unser Spendersystem stützt sich teilweise auf Elemente populärer Lotterien, teilweise auf das System und Format, das wir zusammen mit den Rechten an der historischen Lotterie MATES-BACHELOR erworben haben, und teilweise auf moderne Theorien der Verhaltenspsychologie..

Die Hauptmotivation ist der Wunsch, zu einem guten Zweck beizutragen. Wir führen diesen Mechanismus durch unsere Marketingidentität, Geschichten, Ton- und Nachrichteninhalte sowie geplante Inhaltsveröffentlichungen ein und stimulieren sie.

Die zweite Hauptmotivation ist die sogenannte "Gamifizierung" unter Verwendung der Mechanismen der zufälligen Chance auf Auszeichnung und Überraschung, die sowohl für Projektpreise als auch für öffentliche Preise gelten. Dieser Mechanismus dient dazu, den ersteren zu verstärken und bringt ein Element der Verspieltheit in das Spenden für wohltätige Zwecke.

Unser System besteht auch aus vielen anderen Unterstützungsmechanismen wie Verhaltensempfehlungen auf Tickets und in den Medien, den sogenannten "Antwortschleifen", die wiederkehrende Mechanismen für Interesse, Nachhaltigkeit und Neugierde in Form von Timing von Ergebnissen und Berichten sowie langfristige Kampagnen und Informationsbeteiligungsschleifen wie Gewinnergeschichten, Nachverfolgung der Finanzen usw. wecken sollen.

TEILNEHMERGRENZWERT

Unser Ziel ist es, uns aktiv vom Glücksspiel und der Lotterie zu distanzieren. Eine der vielen Möglichkeiten, wie wir dies tun können, sind die Teilnehmerlimits.

Jede Woche kann der Teilnehmer eine beliebige Anzahl von DMS / SMS / QR-CODE / senden. Spendermeldungen der Teilnehmer im Wert von 30/1 EUR / USD.

Oder verwenden Sie die RENTAL COMPETITION LOYALTY - SAVING CARD.

Spender können auch an gelegentlichen Wettbewerben im Radio, Fernsehen oder online teilnehmen.

Wenn Spender mehr spenden möchten, können sie dies tun, indem sie ein nicht teilnehmendes DMS / SMS / QR-CODE / senden.

ZEICHNUNG DER PROJEKTPREISE

Projektpreise werden jede Woche im Rahmen von Fernseh- und Radioprogrammen, aber auch zusammen mit einer wöchentlichen Lotterie gezogen und auf unserer Website sowie mit den Medienpartnern des Projekts veröffentlicht. Spender können während der Live-Übertragung teilnehmen, indem sie Spenden senden, Fragen beantworten oder einfach nur zuschauen.

ÖFFENTLICHE GEWINNE ZEICHNEN

Spender können wöchentlich Fernseh- und Radiosendungen ansehen, um herauszufinden, welche öffentlichen Preise für diese Woche gezogen wurden. Zufällig ausgewählte Gewinner werden anonym bekannt gegeben und am Ende jeder Show kontaktiert und auf der Website bekannt gegeben

WEB PARTICIPATION & CONTENT

Schließlich kann jeder, der sich für J & L BACHELOR interessiert, den Informationen auf unserem Internetportal folgen und auch exklusive Inhalte anzeigen wie:

- ❖ Archiv der Auszeichnungen und Preise.
- ❖ Video-Geschichten über gemeinnützige Organisationen, lokale Wohltätigkeitsorganisationen und die Auswirkungen verteilter Auszeichnungen.
- ❖ Aktuelle Sammlungen und deren Zustand.
- ❖ Insgesamt gespendete, ausgewählte und verteilte Mittel.
- ❖ Vollständige Regeln und Richtlinien für alle Spendermechanismen.
- ❖ Liste und Beschreibung der unterstützten gemeinnützigen Projekte.
- ❖ Und andere informative oder gesetzlich vorgeschriebene Inhalte.

DMS / SMS / QR-CODE / Spezifikationen

Spender nehmen über das Donor Message System (DMS) teil. Sie können Geschenke an die Verlosung senden oder ein reguläres Geschenk senden, ohne am Wettbewerb teilzunehmen.

TEILNEHMENDES GESCHENK

Die teilnehmenden Spenden werden gesendet, um an der Verlosung des öffentlichen Preises teilzunehmen. Sie werden in folgenden Formaten gesendet:

1. Für gedruckte Wettbewerbsgutscheine

Sent to: 00299 **Im Format:** BACHELOR J & L TICKET - ID NAME DER VERÖFFENTLICHUNG

Beispielsweise: BACHELOR J & L 0012930 Mlada Fronta

2. Für TV-Verlosung

Gesendet an: 00299 **Im Format:** BACHELOR J & L TV ANTWORTCODE

Beispielsweise: BACHELOR J & L TV B.

3. Für Radio Draw

Gesendet an: 00299 **Im Format:** BACHELOR J & L RADIO ANTWORTCODE

Beispielsweise: BACHELOR J & L RADIO C.

4. For Internet Participation:

Gesendet an: 00299 **Im Format:** BACHELOR J & L ONLINE-ANTWORTCODE

Beispielsweise: BACHELOR J&L ONLINE B



NICHT TEILNEHMENDES GESCHENK

In allen Medien sowie außerhalb des Spielprogramms können Personen ein Geschenk senden, ohne sich für eine öffentliche Verlosung zu bewerben.

Ein solcher DMS / SMS / QR-CODE hat das folgende Format:

Gesendet an: 00299 **Im Format:** BACHELOR J & L DAR - Wert des ID-Projekts

Beispielsweise: BACHELOR J & L DAR100 17

BERICHTS- UND SAMMLUNGSBUCH

Spendernachrichten werden bearbeitet _____, und verarbeitet _____.

Der Inhalt der Nachrichten wird mithilfe verschlüsselter digitaler Protokolle sicher in das Sammlungsbuch übertragen. Der GOLDEN BLOT cz FOUNDATION FUND ist lizenziert, das Sammlungsbuch zu speichern und seinen Inhalt per Zufallsziehung zu verarbeiten, um die Gewinner zu ermitteln.

Spezifikation der Zeichenformate

Die Zeichenformate unterscheiden sich je nach Zeichenmedium, aus dem sie stammen.

ZEICHNUNG VON ÖFFENTLICHEN GEWINNEN

Öffentliche Preise werden immer auf die gleiche Weise gezogen - durch zufällige Computerauswahl einer im Sammlungsbuch registrierten Telefonnummer.

PROJEKTPREIS IN DER PRESSE

- Einzigartige wöchentliche Wettbewerbsgutscheine mit zufällig ausgewählten Nummern werden in beliebten Zeitschriften verteilt.

- Leser, die einen solchen Lottoschein besitzen, können einen DMS / SMS / QR-CODE / mit seinen Details senden.
- Die am häufigsten gesendeten Nummern entscheiden dann über die Projektpreise für die jeweilige Woche.

PROJEKTPREISE IM FERNSEHEN

- Der Hauptzug der Woche findet in der TV-Show BAKALÁŘI J & L statt.
- Das Format der Show ist inspiriert von der historischen Kombination von MATES-Shows (basierend auf einer einzigartigen handgezeichneten Lotterie von geladenen Gästen) + der unterhaltsamen Show BACHELOR.
- Die Zahlen (1-35) werden von der Spieltrommel gezogen und auf der physischen Tafel des Studios angezeigt.
- Die ausgezeichneten Projekte werden dann bekannt gegeben und die Informationen im Internet veröffentlicht.

PROJEKTPREISE IM RADIO

Der Radiowettbewerb unterscheidet sich vom Fernsehen durch seine Unmittelbarkeit und das Fehlen einer Druckkomponente. Die Nummern werden so gewählt, dass die Gäste der Show zufällig drei Organisationen anrufen. Jeder Vertreter der Organisation wählt eine Nummer (1-35). Zusammen ergeben diese Zahlen fünf (5) Projektpreise, die am Ende des Programms bekannt gegeben wurden.

AUSZEICHNUNGEN „V.I.P.“

Eine einzigartige Art, Lose zu ziehen, um die Show zu diversifizieren, ist V.I.P. Ziehung, bei der der eingeladene Promi das Projekt nach Belieben auswählt und eine Ziehung von Zahlen (1-35) durchführt, die den Gewinn bestimmt.

Alle unsere Ziehungen sind so konzipiert, dass sie ein Element des Zufalls, der Überraschung und der fairen Verteilung beinhalten. Dies macht die Teilnahme nicht bevorzugt, spielerisch und macht Spaß.

Prize specifications

There are three key areas of prizes of different specifications.

SDG AWARD PRIZES & WHO

For practical purposes SDG projects (numbers 1-17) are supported in collaboration with UN & WHO.

The funds are transferred as a lump-sum to appropriate accounts, and delivered together with a ledger outlining the week's SDG area distribution. To ensure a non-preferential distribution of funds across all the 17 Agenda points and their most effective usage.

NON-PROFIT PROJECT AWARD PRIZES

The prizes in categories of Non-Profit projects (numbers 30-35) are chosen to have the largest local impact and target organizations are randomly drawn for each month.

The categories of Project Award Prizes are:

- Cash prizes in support of specific projects (as opposed to a cheque en blanc).
- Tooling and equipment.
- Long-term rent and bill coverage.
- Support for educational and extracurricular programs.
- Support for staff training

PUBLIC AWARD PRIZES

The public prizes are designed to create positive societal impact for the winner's life and family. Rather than issuing cash prizes, we select prizes & partners in the following categories:

- Retirement Savings Plans
- Long-term Investment Instruments
- Housing support, including rent, energies, and equipment support.
- Long-term Rent coverage of senior housing.
- Scholarships, stipends, and study grants.
- Subscription to books, magazines, and cultural vouchers.
- Shopping vouchers.
- Extracurricular activities and courses.
- Adult education programs.
- International travel and family vacations.

During each draw 5 Public Award Prizes are distributed in descending value.

1. First prize valued at _____ EUR
2. Second prize value at _____ EUR
3. Third prize valued at _____ EUR
4. Fourth prize valued at _____ EUR
5. Fifth prize valued at _____ EUR

The long-term 'lease-like' nature of prizes allows greater amount of winners compared to traditional lottery.

PRIZE VALUATION

The award prizes are calculated as a result of the TV draw using the following formula:

$$\#\# \times 100 = \text{XXXX EUR}$$

For example, number 1 will yield 100 EUR, number 17 will yield 1700 EUR, and so on.

At the end of each draw, all five numbers are added together to create the grand total for the day's awards.

1. First Prize — Top 5 Numbers
2. Second Prize — Top 3 Numbers
3. Third Prize — Top 2 Numbers

Collecting Prizes

Eligible awardees must prove their identity to claim and collect their prizes.

PROJECTS & ORGANIZATIONS

Organizations may:

1. Have an ongoing collection relationship build as a temporary or permanent agreement dictating the responsible point of contact, the bank account used for receiving the donated funds.
2. Claim and collect material prizes by appointing a representative and agreeing on methods of delivery or implementation.

In both cases organizations follow rules stipulating transparency and accountability regarding raised funds. Failure to do so may lead to losing their eligibility to receive any future prizes, and or legal action.

GENERAL PUBLIC

Eligible public donors may collect their prizes in person upon:

- Proving their identity.
- Proving ownership of their telephone number.
- Presenting their Unique Weekly Ticket.

Donors may claim, collect, and implement their prize within 7 and 30 days from the week during which the donor gained right to claiming a prize.

Print Specifications

The print campaign forms the basis of all BAKALÁŘI J&L competitions.

KEY PRINT ELEMENTS

The print campaign consists of the Unique Weekly Ticket distributed in popular newspapers.

PRINT TICKET SPECIFICATIONS

The Unique Weekly Tickets are printed by PTC a.s. (Postal Securities Press), and are accompanied by required security and fraud-prevention elements.

The graphical layout mostly follows the historical designs of BAKALÁŘI J&L.

Front side contains

- Logo BAKALÁŘI J&L
- Tagline
- Partner logos
- Web address

Back side contains

- Logo BAKALÁŘI J&L
- Date of issue
- Unique Ticket Identifier
- An array of 35 numbers with randomly pre-selected projects for that particular ticket.
- Detailed ordered list describing the project behind each number
- Short instructions
- Web address

TV-Spezifikationen

Die TV-Show basiert auf dem Originalformat der MATES + BACHELOR-Show, ist jedoch für den aktuellen Zuschauer modernisiert.

Schlüsselemente der Studie

1. Hand zeichnen

2. **Nummernschild** - Ein Spielbrett ähnlich einer Spiellotterie, mit dem die während der Show gezogenen Zahlen dargestellt werden.

3. **Lotteriecharakter "BACHELOR,,** - Ein Satz von 35 Lotteriecharakteren in einer Lotterietrommel mit Elementen + der unterhaltsamen Show BACHELOR.

4. **Lotterie Schicksal** - Im Lotterie-Schicksal im Sinne von "Retro" gibt es 35 Zeichen BACHELOR J & L mit den Nummern 1 - 35 (von einem Notar geprüft)

5. **Aufbewahrungsbehälter** - Sonderfall zur sicheren Aufbewahrung und zum Transport von Wettkampffiguren durch eine befugte Person.

GRUNDLEGENDE DRAMATURGIE

Die Show selbst wird von einem professionellen Produktionsteam und einer Partnerproduktionsfirma CONSTANTIN FILM und einem Team von Projektpartnern geschrieben und produziert, ungefähr wie folgt:

1. Einführung und willkommen
2. Populärwissenschaftliches Segment zu den Themen der Agenda 2030, früheren Erfolgen und Geschichten über die Auswirkungen von Projekten.
3. Verlosung von Projektpreisen
4. Ergebnisse der Verlosung des öffentlichen Preises.
5. Wiederholung, insgesamt ausgewählte Beträge der Woche und Abschluss.

Wie oben erwähnt, nehmen Spender teil, indem sie DMS / SMS / QR-CODE / Nachrichten senden.

BONUS-AUSZEICHNUNGEN

Während des Programms können Spender ein zweites Teilnehmer-DMS / SMS / QR-CODE / senden und erhalten so eine höhere Gewinnchance und Verdoppelung.

GÄSTE

Gäste der Show können Vertreter verschiedener Kategorien sein, z. B. 2-5 V.I.P. - Persönlichkeiten, Vertreter gemeinnütziger Organisationen, aber auch Kinder.

Funkspezifikationen

Das Radioprogramm ist ein Zusatzprogramm der Woche mit einem separaten Wettbewerb derselben Woche.

Wie bei einer TV-Show wird das spezifische Format und die Dramaturgie vom Produktionsteam des Radiosenders übernommen.

Der allgemeine Inhalt lautet wie folgt:

SHOW-KONZEPT

Der Moderator der Show teilt sich ein Studio mit 2-5 Gästen.

- **V.I.P. eine Persönlichkeit**, die ein gemeinnütziges oder gemeinnütziges Projekt unterstützt
- **Vertreter der Öffentlichkeit**, wie Mitarbeiter von gemeinnützigen Organisationen, Kinder oder Vertreter von Partnern und Sponsoren.

Das zentrale Thema der Show ist eine Diskussion über gemeinnützige und gemeinnützige Projekte, die Geschichte der Philanthropie und die Beantwortung von Besucherfragen.

Jeder Gast wird während der Show bis zu drei Anrufe tätigen. Sie nennen zum Beispiel Seniorenheime, Krankenhäuser, Waisenkinderheime, bekannte Philanthropen, gemeinnützige Organisationen usw.

Während des Anrufs wählt der angerufene Teilnehmer eine Nummer (1-35), die Teil der Serie wird, die die Kategorie der Auszeichnung bestimmt.

Die Öffentlichkeit kann teilnehmendes und nicht teilnehmendes DMS / SMS / QR-CODE / senden, um sich für die wöchentliche Verlosung zu registrieren.



Corporate Identity und Kommunikationsmaterialien

LOGOTYP UND SYMBOL

Logo **BACHELOR J & L** - Stories that help ist eine eingetragene Marke von *GOLDEN BLOT* cz *ENDOWMENT FUND* und *GOLDEN BLOT* sk.



Es ist ein erkennbares, basiertes Symbol na die ursprüngliche TV-Show BACHELOR + die Lotterie MATES.

DIE BEDEUTUNG VON NAMEN

BACHELOR - historisch bekannte Fernsehshow (Kleine TV-Wetten)

Geschichten, die helfen - gemeinnützige Bedeutung des Wettbewerbs

REGISTRIERTE KOMPONENTEN

Die folgenden Komponenten sind eingetragenes geistiges Eigentum des Projekts:

Wöchentlicher Wettbewerbsgutschein

In einem Format ähnlich der historischen Variation (MATES), das 35 Zahlen in fünf Zeilen enthält.

Lotterierad

Wettbewerb - die Auslosung "findet statt" mit historisch bekannte Lotterietrommel und die Auslosung selbst bestimmt Der Preis für den gemeinnützigen Teil des Projekts ist daher direkt im **RETRO-STIL**.

Lotterie Schicksal

Lächelnder Lotteriecharakter Bachelor, der Projektnamen in der Hand hält.

Manuelle Schicksalszeichnung

Prozess und Form des manuellen Zeichnens – Zeichnen eine wichtige Persönlichkeit, nach der der Moderator bei der Auslosung hilft. Die Persönlichkeit zeichnet dann die Bachelor-Puppe, um die Gewinnzahl zu enthüllen..

Persönliche Auslosung

Der Prozess des Zeichnens von Zahlen direkt von Personen zufällig vom Computer gezogen - gezogen von den Teilnehmern des Wettbewerbs aus der jeweiligen Spielwoche.

Finanzierungsquellen und Einkommensquellen

Das Projekt wird hauptsächlich aus eigenen Mitteln und aus Umsätzen über mehrere Kanäle finanziert:

- Anteil der Teilnehmer DMS / SMS / QR-CODE /
- Anteil der Nichtteilnehmer DMS / SMS / QR-CODE /
- Ressourcen aus Werbekampagnen
- Projektpartner
- Projektsponsoren

SPIEL LOYALTY CARD BACHELOR RENTA

Ein wichtiges und eines der Hauptkonzepte des gesamten Projekts ist die Form des sogenannten GAME LOYALTY CARD BAKALÁŘ RENTA, die den Teilnehmern des Wettbewerbs folgende Boni bietet: Nach dem Senden des ersten DMS / SMS / QR-CODE / wird das Projekt BACHELOR J & L - Geschichten, die diesen Teilnehmer am Projekt unterstützen - der Wettbewerb GAME LOYALTY CARD BACHELOR RENTA. Diese Kundenkarte ist Teil der Boni für Einkäufe in Einzelhandelsketten, an Tankstellen, Apotheken usw., sodass diese Karte automatisch Rabatte auf Einkäufe von Teilnehmern in Höhe von mindestens 4 Prozent dieser Einkäufe erhält. Der Betrag der von dieser Karte erhaltenen Automatisierung wird immer von dem Betrag von 30 CZK an den Ort abgezogen, an dem DMS für jede Spielwettbewerbswoche (dh maximal 120 CZK für den gesamten Monat,

dh 4 Monate) für das Spiel gesendet wird Wohltätigkeitswettbewerb **BACHELOR J & L - Geschichten, die helfen.**

Der Inhaber dieser Karte ist daher automatisch am Wettbewerbsspiel beteiligt und muss kein weiteres Login mehr senden. DMS / SMS / QR-CODE /.

Zusätzlich zum Bonus DMS / SMS / QR-CODE / werden für den einzelnen Bonus zusätzliche Wettbewerbsoptionen hinzugefügt, die während der Woche von einzelnen Projektpartnern bereitgestellt und angeboten werden (diese DMS / SMS / QR-CODE / müssen natürlich nicht gesendet werden).

Ein weiterer Bonus:

SPIEL LOYALTY CARD BACHELOR RENTA:

Diese Karte wird auch zu einer Karte für Renteneinsparungen, die im Projekt RENTA BACHELOR ausführlicher beschrieben wird. Es handelt sich jedoch um den Betrag, den die Teilnehmer des Wettbewerbs im Rahmen der Rabatte sparen, die ihnen durch Einkäufe und bezahlte Dienstleistungen gewährt werden und die den Betrag über 120 erreichen CZK, so dass der auf diese Weise eingesparte Betrag auf das Rentenkonto des Wettbewerbers überwiesen wird - der Person, die am BAKALÁŘI J & L-Projekt beteiligt ist, was eine erhebliche Unterstützung für EIGENE PENSIONSSPARUNGEN VON PERSONEN in der Tschechischen und Slowakischen Republik bedeuten würde !!! Derzeit sind dies die Zielgruppen von ca. 4,5 Millionen geschlossenen Pensionsvereinbarungen in der Tschechischen Republik und ca. 2. mio in der Slowakischen Republik.

Eine Schätzung des Nutzens des J & L BACHELOR-Projekts zur Unterstützung von Renteneinsparungen kann eine durchschnittliche monatliche Einsparungssumme von rd. 800-900 CZK Anstieg um 50-70%.



Back cover comes here



GOLDEN BLOT^{CZ}

NADAČNÍ FOND

PRO LEPŠÍ ŽIVOT!



GOLDEN BLOT^{SK}

OBČIANSKE ZDRUŽENIE - OBČANSKÉ SDRUŽENÍ

PRO LEPŠÍ ŽIVOT!

KORRESPONDENZADRESSEN:

Golden Blot cz. – ENDOWMENT FUND

Residenz: Sokolovská 428/130, Praha 8 -Karlín, 186 00, Tschechien

Büro: Londýnská 730/376, Praha 2 - Vinohrady, 120 00, Tschechien

Golden Blot sk Bürgervereinigung

Nám.Hraničiarov 1613/9, Bratislava – Petržalka, 851 03, Slowakische Republik

**Das Projekt ist durch geistiges Eigentum und eine Marke
beim Amt für gewerbliches Eigentum geschützt**