



CHARITATIVNÍ PROJEKT GOLDEN BLOT

K R Á S A Z E T M Y

**HVĚZDY FILMOVÉHO PLÁTNA MALUJÍ SPORTOVNÍ
HVĚZDY MALUJÍ NA PLÁTNA HVĚZDY HUDEBNÍHO NEBE
MALUJÍ NA PLÁTNA VIP OSOBNOSTI MALUJÍ
AMBASADOŘI UNESCO MALUJÍ**



GOLDEN BLOT

PROJEKT PROBĚHA POD ZÁŠTITOU MINISTERSTVA ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ A
ZÁŠTITOU MINISTERSTVA PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY

Patronka projektu GOLDEN BLOT
Kateřina Brožová

Zlatá kaňka provází „Krásu ze tmy!“

PODLE WHO:

- Každou minutu – oslepne dítě ,
- Každých pět vteřin na světě oslepne jeden dospělý ,
- Problémy se zrakem má 30% obyvatel planety,
- Ve světě 45 milionů lidí, jsou nevidomí
- Další 135 milionů trpí různými vadami zraku .
- Podle odhadů se počet nevidomých lidí na naší planetě do roku 2020 zvýší na 75 milionů a zrakově postižených na 200 milionů lidí.
- Problémy se zrakem má 30% obyvatel planety



„Krása ze tmy“ je jedinečný umělecký projekt světového propojení VIP osobností ve kterém díky unikátní Čechově metodě malby na plátno vznikají hodnotná umělecká díla a to i pod rukama nevidomých osob. Oslovili jsme široké spektrum umělců a VIP osobností, kteří pod vedením pana Dina Čecha vytvoří obraz jeho unikátní metodou.

Připravujeme i putovní výstavy obrazů a mezinárodní galerii.

Dražbou obrazů získává projekt finanční prostředky, které jsou následně rozděleny organizacím UNESCO, partneru díla projektu, vlastním VIP osobnostem, kteří obraz namalují - jejich organizacím a projektům a rámci podpory AGENDY 2030 se zaměřujeme na podporu seniorů a rodin.

PROJEKT GOLDEN BLOT
uděluje také prestižní ocenění
„Zlatá kaňka“



FOND NADĚJE GOLDEN BLOT se zaměřuje na tři hlavní směry podpory:

1. Podpora seniorů a rodin.
2. Vytvoření mezinárodní galerie a edukačního centra.
3. Podpora mezinárodního rozšíření metody malování pro nevidomé.
Speciální metoda umožní obohatit společenský život nevidomých a prožívat radost z tvorby a následné aukce obrazů v rámci projektu „Krása ze tmy“, kde malují i nevidomé děti.

30% - Podpora projektu, dle přání
VIP osoby - autora obrazu
20% - UNESCO - přímá platba
30% - Nadace Artevide
20% - Fond Golden blot pro projekt
V ČR - podpora dětí a seniorů

Již nyní se můžete zapojit!
„Malují VIP osobnosti“
tváře neziskových organizací ČR.

Těšíme se na další VIP osobnosti
A každého kdo by chtěl k našemu
projektu jakkoli přispět!
Děkujeme.

**Největší světová charitativní
aukce obrazů lidí, kteří
možná ani nevěděli, že umí
malovat.**

Projekt na podporu AGENDY 2030
a programu Kreativní Evropa

Říká se, že každý člověk
má v sobě kus umělce a každý člověk
má v sobě i velkou část dobra.

Projekt „GOLDEN BLOT“ obě tyto
části člověka propojuje a hledá cestu,
jak je využít při sbírání prostředků
na charitativní činnosti. V projektu

GOLDEN BLOT využíváme unikátní

techniky malování obrazů, které
umožňují malovat působivé obrazy i
lidem, kteří malování nikdy v životě Reditel
projektu Mgr. Jiří Opl. ani nevyzkoušeli.

Krásazetmy

ČESKÉ A SLOVENSKÉ VIP tváře nadací malují pro lepší život

**PROJEKT PROBÍHÁ POD ZÁŠTITOU MINISTERSTVA ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ A
ZÁŠTITOU MINISTERSTVA PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY**

Projekt pro udržitelnost bezpečného a tvůrčího života v České republice v rámci podpory AGENDY 2030



Projekt oslovuje a spojuje VIP osobnosti České republiky, aby jako podporovatelé, tváře nadací, patroni a předsedové, či prezidenti projektů neziskových společností společně podpořili další dobrý projekt.

„Krása ze tmy“ projekt, díky kterému tzv. Čečovou metodou mohou vznikat hodnotná umělecká díla i pod rukama nevidomých osob. A vy si tuto metodu můžete vyzkoušet.

Celonárodní aktivita projektu směřuje k rozvoji regionálních občanských aktivit a iniciativ. Oslovené VIP osobnosti, představitelé státní správy, ale především místní samosprávy přispějí svým zapojením do projektu k rozvoji občanských aktivit i ve svých regionech.

Zapojení partneři a vybrané společnosti svou finanční podporou tohoto projektu zvýší svou prestiž ve stále vzrůstajícím konkurenčním prostředí. Vynaložené finanční prostředky k rozvoji tohoto projektu se bohatě vrátí získanou reklamou a zároveň pomohou té nejlepší věci, pomáhat lepšímu životu v naší republice. A to všem bez rozdílu věku či handicap. Tento projekt si bere za cíl stírat nesmyslné lidské hranice a pomoci i zrakově postiženým spatřit barvy života.

Dalším zajímavým směrem finanční podpory projektu je účast na dražbách. Kanceláře státní správy, samosprávy a významných partnerů, budou jimi zakoupené obrazy, vzniklé a dražené v rámci projektu, zdobit interiér a zvyšovat prestiž i dále poskytovat reklamu svým majitelům.

Obrazy VIP osobností také obohatí soukromé sbírky originálních děl, které jsou jedinečné nejen tím, že vznikly v unikátním světovém charitativním projektu a pomohly dobré věci, ale také tím, že bude jen málo obrazů od konkrétního autora a tím stoupne jejich reálná cena.



Vlastní realizace projektu



1, Tvorba obrazů

VIP osobnost vytvoří obraz právě Čečovou metodou pro nevidomé.

Čečova originální metoda využívá haptického působení na čisté bílé plátno, pod kterým je vrstva černé magmatické barvy, která se objeví až v okamžiku doteku. Metoda je patentovaná a nemá ve světě obdoby. **Umělec zároveň vytvoří protlačovací metodou reliéf, díky kterému mohou nevidomí svá díla spatřit hapticky – tedy hmatem.**

Díky Čečově metodě nevidomí mohou otevřít svůj skrytý svět plný fantazie a vnímat díla jiných autorů vytvořených touto metodou.

Cílem je také objevit talentované nevidomé děti a rozvíjet jejich nadání.



Z nevidomých dětí se pak bez ohledu na handicap mohou stát uznávaní malíři.

I v tom je Čečova metoda zcela unikátní.

2, Výstava a dražba

Kromě samozřejmě možných dražitelů ze široké veřejnosti budeme oslovovat s důrazem na celospolečenskou odpovědnost státní správy, samosprávy rozhodující velké společnosti, aby prakticky mohly ukázat před širokou veřejností, jaká je opravdu jejich celospolečenská odpovědnost.

Budeme apelovat a zapojovat do dražeb představitele měst, krajů, ministerstev, aby projekt podporovali i koupí díla, což je vhodná příležitost předvést, že podporují vedle dotačních programů také rozvoj neziskových aktivit v regionu. Ve stejném duchu se budeme obracet na významné regionální a celostátní komerční společnosti.

3, Rozdělení finančních prostředků získaných dražbou obrazů

1. **30% - VIP osoba**, která dílo vytvořila s tím, že si sama určí, jaké neziskové společnosti finanční prostředky věnuje, anebo jaké projekty bude chtít takto finančně podpořit
2. **20% - UNESCO** - automatická platba
3. **30% - Nadace Artevide**
4. **20% - FOND GOLDEN BLOT** – určeno na podporu vzdělávacích a kulturních akcí dětí a seniorů v ČR, jako jedné z kapitol UNESCO AGENDY GLOBÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ 2030



Důležité

V této podobě budeme projekt předkládat v každé další zemi, která do projektu vstoupí.

Tato činnost je základem pro propojení aktivit zemí a následného udělování ocenění.

Ocenění „Zlatá kaňka“ se uděluje ve čtyřech základních stupních: Národní, Světová, Zlatá a Diamantová.



„NÁRODNÍ CENA GOLDEN BLOT,“

Tento první realizační projekt předkládáme jako základní projekt pro ocenění „Národní cena“. Projekt graduje vlastním předáním cen v říjnu roku 2018, a to ve dvou hlavních kategoriích:

1. NÁRODNÍ CENA PRO OSOBNOSTI A SPOLEČNOSTI ZA PODPORU ROZVOJE PROJEKTU GOLDEN BLOT
2. CENA VEŘEJNOSTI ZA NEJHEZČÍ UMĚLECKÉ DÍLO ZAPOJENÉ VIP OSOBNOSTI

Projekt startujeme nyní oslovením partnerů a VIP osobností a bude v plném proudu začátkem února 2018. O ceně rozhoduje 8 - 10 členná RADA PROJEKTU, složená ze správní rady realizátorů projektu, zástupců partnerů projektu, nadací a mediálních partnerů projektu.



4, Do projektu budou zapojena média a sociální sítě

TELEVIZE

Jsme v jednání s televizními společnostmi k vytvoření prostoru pro **samostatný pravidelný pořad** k projektu. Obsahová část pořadu bude složena z VIP osobností, které představí směr, který chtějí podpořit a tak upozorní na jeho závažnost v ČR, během pořadu namalují obraz. V rámci pořadu budou probíhat i soutěže o ceny i dražba. Kromě zábavně celospolečenského konceptu bude daná TV sama tímto pořadem prezentovat svoji společenskou odpovědnost a bude mít svůj charitativně-zábavný pořad.



ROZHLAS

V ČR bude realizován ve vhodném **tematickém pořadu** (umění – business) pravidelný pořad. Hostem pořadu bude V.I.P. osobnost, která bude malovat, nebo právě obraz vytváří v rámci projektu GOLDEN BLOT.

TISKOVÁ PERIODIKA

a/ Tvoříme s mediálními tiskovými partnery projektu **celospolečenskou poptávku** k zapojení do projektu. Zvýšíme tak zájem široké veřejnosti o dění v neziskovém sektoru v České republice a získávání finančních prostředků pro jejich činnost.

b/ V rozhodujících, k projektu tematicky zaměřených médiích, zajišťujeme **reklamu** prezentující průběh projektu, prezentace zapojených VIP osobností i plánovaných dražeb.



INTERNETOVÉ MEDIÁLNÍ SPOLEČNOSTI

V rozhodujících k projektu tematicky zaměřených webech o kultuře a businessu, celospolečenské internetové magazíny apod., bude opět zajištěna reklama vhodně prezentující **průběh projektu**, zapojení VIP osobností i plánovaných dražeb.

Dejme životu umělecký rozměr

Pomáhá „Krása ze tmy“

Ředitel projektu Mgr. Jiří Oplt

<https://goldenblot.sk>





Patronka projektu
Kateřina Brožová



GENERÁLNÍ ŘEDITEL PROJEKTU

Předseda správní rady Zlatá kaňka - spolek

Mgr. Jiří Oplt

GSM: 00420 601 189 291

Mail: joplt.goldenblot@email.cz

Výkonný ředitel projektu

Lubomír Sklenář

GSM: 00420 734 680 535

Mail: lsklenar.goldenblot@email.cz

KREATIVNÍ ŘEDITELKA PROJEKTU

Lesya Nevidomska

GSM: 00420 778 029 885

Mail: lnevidomska.goldenblot@email.cz

GESTOR MALOVÁNÍ PRO NEVIDOMÉ

Nadace ARTEVIDE

GESTOR PROJEKTŮ PRO DĚTI

Nadace ŽIVOT DĚTEM

GESTOR PROJEKTŮ PRO SENIORY

Rada seniorů ČR

Korespondenční adresa:

GOLDEN BLOT - spolek

Frimlova 332/7 460 05 Liberec 5 Česká republika - CZ

Dejme životu umělecký rozměr

<https://goldenblot.sk>

projekt je chráněn autorským zákonem