



Projekt je realizovaný ako praktický dôkaz zodpovednosti

Českej a Slovenskej republiky k realizácii podpory Agendy 2030 a UNESCO

Základnou myšlienkou bolo získať finančnú podporu pre nevratne postihnutého vnuka autora nápadu Jiřího Oplt. Jeho meno sa potom stáva aj menom nášho projektu, **Matýsek**.

Dedo i vnuk chceli vymyslieť zábavnú hru, ktorá by mala zo svojej hracej činnosti získať prostriedky práve pre podobne postihnutých kamarátov a spoluobčanov, ktorí sú nejakou formou vyradení zo štandardov spoločnosti, a tak ním pomôcť tieto handicapy prekonať a ukázať, že aj oni sú schopní plnohodnotného života a že pomôcť im je našou občianskou povinnosťou ....

Zabudnutý symbol televíznej hry 70 + 80 rokov, loptička Mates, sa stal nielen inšpiráciou pre uvažovanie o systéme hry, ale aj šťastnú zhodou mien pre náš príbeh .... **Matýsek**.

Myšlienky sa ujala charitatívnej nezisková organizácia GOLDEN BLOT o.z



**GOLDEN BLOT o.z.**

IČO:

Sídlo společnosti:

Osoby, které se na projektu podílely  
a které mají právo s duševním  
vlastnictvím disponovat:

**Mgr. Jiří Oplt**

K spolupráci a k realizaci potom **Spolok ZLATÁ KAŇKA** prizval mediální agenturu **M & M production**, producenta a režiséra **Jána Sládka** a scenáristu a režiséra **Davidu Sise**. Za nimi sú stovky hodín odvysielaných relácií českými televíziami. Hraná tvorba, seriály, zábavné súťaže, dokumenty a desiatky reklamných spotov realizovaných po celom svete. Sú úzkymi spolupracovníkmi nadnárodnej spoločnosti **CONSTANTIN ENTERTAINMENT**, ktorá sa ujme realizácia zábavného televízneho programu.

**CONSTANTIN ENTERTAINMENT** patrí medzi najväčšie televízne produkčné spoločnosti v **Nemecku a má presah vo svojej činnosti po celej Európe**. Spoločnosť je zameraná na výrobu inovatívnych, zábavných formátov pre medzinárodný televízny trh. Ako produkčná partner pre výrobu vysoko kvalitných a úspešných televíznych relácií spolupracuje so všetkými veľkými televíznymi stanicami po celom svete. V Čechách **kooperuje s ČT, TV Prima, TV Nova**. Produkoval napríklad. Relácie Masterchef Česko, Akcia Nový domov, seriál Drahí susedia, Polícia v akcii, Záchranári ...

**BONUM production** je výhradný servisný agentúra pre **Spolok Zlatá Kaňka**. Je viazaná zmluvou o výhradnosti tohto zastúpenie. Jej činnosť je:

- Kontrola a stratégia v mediálnej oblasti. Dohliada na **jednotný postup** všetkých zúčastnených subjektov v médiách. / Tlačoviny, webové rozhrania, sociálne siete, rádia a televízie /
- **Zabezpečuje v koordinácii so ZK jej public relations**, a to ako samotného spolku, tak **daných projektov** ako v tlačných, tak v digitálnych médiách. Skrze tlačového hovorcu kontroluje všetky výstupy v médiách o činnosť ZK a jej projektov. **Zaisťuje tlačové správy** pre jednotlivé subjekty tak v **tlačenej, tak v digitálnej sfére**.

- Je zodpovedná za výrobu všetky **AV tvorby pre GOLDEN BLOT o.z.**. Stará sa o **kreatívne** zložku a kontroluje **výrobu a financie jednotlivých projektov aj ich autorsko zaistenia**.
- **Nosným pilierom** jej činnosti je zabezpečenie a výroba **zábavných súťažných relácií pre TV PRIMA, Matýsek** pozri prílohu.
- Pre **klientov a sponzormi** zabezpečuje **reklamná činnosť** vo všetkých zúčastnených médiách. **Televízia, internet, sociálne siete, tlač a rádia v celej SR.**

Jej štruktúrou teda prechádzajú **všetky finančné zdroje Spoločnosti GOLDEN BLOT o.z.** po odpočítaní výdavkov v rámci neziskovej organizácie vyplatenie výhier do charitatívnych spoločností a sú **dané k realizácii vyššie spomenutých projektov a činností tejto agentúre ....** Hodnota teda je daná ziskom z konania opísané v činnosti a obrate GOLDEN BLOT o.z.....

## O co nám jde....

Ide o projekt, ktorý bude realizovaný prostredníctvom **tlačových, internetových, rozhlasových a predovšetkým televíznych médií**, vychádzajúci zo zmluvných vzťahov s **GOLDEN BLOT** (Nositeľom autorských práv zábavno-súťažné hry **Matýsek -Dajte vyhrá ZMYSEL** - v spolupráci spočívajúce s využitím ochrannej známky MATES, a to možnosti v projekte použiť logo bývalého Matesa, žrebovacie loptičku a počet čísel v tikete 1-35, ktorý je chránený autorským právom a ochrannou známkou MATES.

**Základný systém projektu** je riadený zákonnými licenčnými pravidlami, (pozri zákon 186/2016 sb.,) A jeho podpory projektom **Matýsek**. Ten je postavený na systéme darovacích DMS a ich následného prerozdelenia - darovanie hlavičiek **Agendy 2030** - podporujúce udržateľnosť a rozvoj spoločnosti (17 bodov), ďalej priameho neziskového sektoru (jednotlivým nadáciam a spolkom) na základe hlasovacie súťaže, v ktorej účastníci darujúci DMS, alebo im bude zodpovedajúca čiastka strhnutá z **vernostné karty partnera MATES - Matýsek / EURO RENTA** (napr. Slevomat, LÍDL) či QR kódom, alebo čiastkou zadanú na webovom rozhraní. Tým rozhodujú o pridelení finančných čiastok v danom týždni subjektom - organizáciám, ktoré sú pod jednotlivými číslami hracieho kupónu (1-35) a zároveň títo účastníci hry získajú finančné odmeny náhodným vylosovaním.

**HERNÉ VERNOSTNÝ KARTA MATES -MATÝSEK -eur RENTA** je jednou z hlavných dôležitých koncepcií celého projektu, ktorá účastníkom súťaže ponúka tieto bonusy:

- Po odoslaní **prvej DMS** účastníkom súťaže, projekt **MATES-Matýsek** poskytne automaticky účastníkovi **HERNÁ VERNOSTNÝ KARTA MATES -MATÝSEK -EURO RENTA, ktorá poskytuje:**
- Táto karta, ktorá bude tiež súčasťou bonusov pri nákupe v obchodnom reťazci, na čerpacích staniciach, v lekárňach atď., Teda automaticky poskytuje zľavy účastníkom súťaže a to vo výške min.4% z týchto nákupov. Táto suma sa potom automaticky ukladá na našu kartu ... .. Z tejto karty sa tak zo získanej sumy na financovanie automatiky vždy odpočíta (ide o suma 30Sk) na miesto už ďalšieho odosielania DMS (pre každý herný-súťažný týždeň) na charitatívne súťaž MATES-Matýsek -Dajte VÝHRÍM SMYLS. Držiteľ tejto karty je teda automaticky zapojený do hry - súťaže a už nemusia posielat ďalšie DMS.
- Táto karta sa stáva zároveň aj kartou pre Penzijné sporenie, čo je viac popísané v rámci projektu EURO RENTA, ale jedná sa o čiastky **nasporeného účastníkmi súťaže** v rámci im poskytnutých zliav z nákupov a hradených služieb, ktoré **dosiahnu čiastky nad 120 € a to tak**, že takto nasporená suma bude prevedená **na penzijné účet súťažiaci - osoby zapojené do projektu zapojené MATES-Matýsek**, čo by znamenalo výraznú podporu **VLASTNÉHO DŮCHODKOVÉHO SPORENIA OSŮB v Českej a slovenskom republike !!!** V súčasnej dobe sa jedná o cieľovú skupiny cca.4.5 mio UZAVŘENÁCH PENZIJNÝCH zmluve v SR a cca. 2. mio vo Slovenskom republike. Odhad prínosu súčasnej sporiaci čiastky na dôchodkového sporenia osôb je vďaka projektu zapojené MATES-Matýsek zvýšený o cca.50-70%

Hlavnou výstupom je **predovšetkým zábavne súťažné relácia**, v ktorom sa pozitívne formou ústami **moderátora** dozvieme niečo o zmysle našej nadačnej činnosti. Komu budeme cieľiť finančné zdroje získané reklamou a DMS. Zabavíme sa nad hrou **piatich VIP súťažiacich / herci, speváci, športovci, zástupcovia sponzora** atd./ práve v intenciách zábavného súťažného programu s pracovným názvom **Cirkus Matýsek**

Cílem projektu GOLDEN BLOT o.z., je podpořit **DOKUMENT AGENDA 2030** a program celosvetovej organizácie **UNESCO -Global VZDELÁVANIE - Agenda 2030**. Tento program je zameraný na zjednocovanie a posilňovanie snahy o trvalo udržateľný rozvoj vo svete vo všetkých sférach ľudskej činnosti. V ČR a v SR sa projekt zameriava predovšetkým na aktuálne páľčivé problémy našej krajiny.

Vybrali sme si konkrétne body z oblastí, ktoré v našej krajine predstavujú citlivú tému a kde je potrebné poskytovať pomoc a prostriedky, či už finančné, či iné. Prajeme si zábavnou formou motivovať občanov Slovenskej republiky k väčšiemu zameraniu na sociálne, zdravotne alebo inak handicapovaných skupiny, ktoré sú odkázané na pomoc zvonku. Chceme pozrieť na špecifické problémy týchto ľudí ich očami, aby si každý človek vo svojom bežnom každodennom zhone mohol uvedomiť, že niekedy stačí naozaj málo - aj malá pomoc tu môže mať obrovský účinok.

Projekt svoju pomoc smeruje na neziskový sektor, tj. Nadácie, spolky, ústavy alebo postihnuté rodiny. Táto pomoc bude realizovaná formou mediálnej súťaže, ktorá bude fungovať na základe posielanie DMS. Každý účastník bude oboznámený so skutočnosťou, **že 50% z výšky poslané DMS ide na charitu, a 25% na odmeny súťažiacim a 25% na náklady spojené s projektom**. Darujúci budú dostávať pravidelný prehľad o tom, komu sa pomohlo a koľko bolo výhercov, a to ako v TV medailón, tak v tlačových článkoch, na sociálnych sieťach, webových stránkach či Youtube kanálu relácii.

### Základným nástrojom SÚŤAŽE JE KUPÓN V TLAČE, QR KÓD a šetričov VERNOSTNÝ KARTA MATES - Matýsek / Eurorent

1x týždenne bude vychádzať v tlači (v jednom novinovom titule) kupón s 35 číslami. Každé číslo predstavuje oblasť, do ktorej bude smerovať pomoc - napr. Č. 1 je pomoc v materiálnej núdzi. Každý týždeň bude vždy aktuálna iba jedna oblasť, ktorá sa po zverejnení uzamkne a takto zotrva až do vyčerpania všetkých ďalších čísel (oblastí), aby sa do súťaže mohli dostať všetky. Po vyčerpaní všetkých vylosovaných čísel sa celý princíp opakuje. V každom týždni bude daný kupón prostriedkom pre výhru, a zároveň pre zbierku na pomoc neziskovému sektoru. Z čiastky 30 Sk za DMS ide 15 Sk na pomoc do vyžrebovaných oblastí.

Po odoslaní DMS dostane súťažiaci späť SMS, ktorá potvrdí platbu a bude na ňu vygenerované nové číslo, ktoré je platné pre súťaž. To isté sa bude diať po načítaní QR kódu, ktorý na súťažiaci bude útočiť na uliciach z plagátov, billboardov, zo stránok internetu a pod.

Ďalšia je potom získanie platby vo výške DMS z vernostnej karty MATES - Matýsek / Eurorenta, ktorá bude súčasťou bonusov pri nákupe v obchodnom reťazci, na pumpách, v lekárňach. Táto karta je ale aj sporiace pre Dôchodkové poistenie .....

Zo zakúpeného novinového titulu súťažiaci použije kupón s ochrannou fóliou, po ktorej strhnutí sa objaví čísla 1-35 a kód kupónu. Pokiaľ bude súťažiaci chcieť prispieť charite a zároveň mať možnosť aj vyhrať, pošle v aktuálnom časovom intervale DMS podľa pokynov v novinách na uvedené telefónne číslo (pozri Herná poriadok - dostupný v tlači, na webe a zadarmo k vyzdvihnutiu na poštách). Odoslanie DMS vo výške 1 EURO je podmienkou pre zaradenie do súťaže.

Informácie o výhrach v súťaži pobeží v závere relácií v textovej v lište a to výherné DMS v poradí 1-5. Ďalej potom budú tvary výherných DMS uvedené na webových stránkach a následne v novinách spolu s ďalším uverejneným kupónom. Po skontrolovaní vlastnej odoslanej DMS sa zverejnenými výhernými DMS sa súťažiaci ľahko dozvie, či vyhráva nejakú cenu, alebo či len prispel na dobrú vec. Podmienky prevzatia výhier budú podrobne uvedené v súťažnom poriadku. Súťažiaci bude mať na uplatnenie a vyzdvihnutie výhry 30 dní.

## VÝHRY

**1. cena** - 30.000 EURO v hotovosti

**2. cena** - 10.000 EURO v hotovosti

**3. cena** - 7.200 EURO na rok, čiže mesačné plnenie 600 EURO na konkrétne využitie podľa dohody s výhercom - napr. Platba nájmu či hypotéky, splácanie exekúcií, sporenie, platba zdravotných potrieb ...

**4. cena** - 960 EURO na rok vo forme mesačných poukážok, a to v hodnote 80 EURO na nákup v obchodnom reťazci,

**5. cena** - 480 EURO na rok vo forme mesačných poukážok, a to v hodnote 40 EURO na nákup v obchodnom reťazci.

**6. cena** - podľa operatívne zaradenie ďalších cien do súťaže, podľa novo prístupujúcich partnerov do projektu

V priebehu televízneho programu sa zvolí (vyžrebuje) súťažné číslo, ktoré pre daný týždeň predstavuje oblasť, kam pôjdu peňažné prostriedky. Z príslušných nadácií a neziskoviek budú vybraní potrební a tým sa odovzdá vybraná čiastka formou konkrétnych služieb. Napr. ak bude číslo 1 pomoc v chudobe, potom organizácie patriace do tejto oblasti rozhodnú, kam a komu pomoc poputuje. (Sociálne slabá rodina môže napríklad mať zaplatené obedy v škole či škôlke, dostane oblečenie, zaplatí sa jej nájom / životné potreby a pod.) Organizácie sú zodpovedné za výber konkrétnych osôb, pretože disponujú zoznamy žiadateľov a môžu preveriť, či je pomoc naozaj na mieste, a predísť tak jej zneužitiu. Aj z tohto

dôvodu uprednostňujeme poskytnutie už zaplatené služby namiesto odovzdanie hotovosti. Všetky kupóny v konkrétnom období (mesiacmi) budú za túto dobu 1x zlosovateľné v osobitnej súťaži o výhru 10.000 EURO v hotovosti. Ak teda súťažiaci nič nevyhrá v aktuálnom týždni, má ešte ďalšiu šancu v tomto mesačnom žrebovaní. Ďalej budú prebiehať zvláštne súťaže od partnerov, kedy bude možné vyhrať napr. Zájazd, nákupy zadarmo či ďalšie rôzne služby. Šanca na výhru sa tak zväčšuje. Všetky tieto doplňujúce informácie budú zverejnené na našich webových stránkach.

## TELEVIZNÍ PROJEKT

### CIRKUS MATÝSEK

#### pracovná verzia pre prezentáciu na PR ČT a STV

**CIRKUS Matýsek**, je vtipný, zábavný a celospoločensky významný reláciu pre širokú cieľovú skupinu, ktorého cieľom je výrazne prispieť na široké spektrum potrebných charitatívnych projektov. Ide o cieleňé prepojenie príťažlivé televíznej show s prepracovanou a funkčné platformou získavanie darcovských DMS. Nový formát, ktorý šikovným spôsobom kombinuje poetiku moderných cirkusových a akrobatických vystúpení s účinkovaním známych V.I.P klientov a propagáciou dôležité charitatívnej práce pre potrebné.

Periodicky vysielaný program **CIRKUS Matýsek**, je hlavným komunikačným prostriedkom existujúceho charitatívneho projektu **MATES - Matýsek**, ktorý slúži na propagáciu a podpore systému darovacích DMS zasielaných občanov SR a ČR k následnému prerozdeleniu získaných prostriedkov na potrebné projekty, podporujúce udržateľnosť a rozvoj spoločnosti či k priamej podpore neziskového sektoru jednotlivým nadáciám a spolkum.

Cieľom projektu **CIRKUS Matýsek**, je výraznejšie inšpirovať občanov SR a ČR k zasielaniu darcovských DMS formou súťaže sa silno motivačnými finančnými a vecnými výhrami. Nejde pritom o lotérii, ale o podporu dobrého úmyslu a chuti pomáhať potrebným. Pri svojej činnosti využíva projekt **CIRKUS Matýsek** overené funkčné prvky z Fínska, Španielska a Islandu, kde podobné charitatívne súťaže skvele fungujú už od 80tych

rokov. Projekt **CIRKUS Matýsek**, vznikol v súlade s prijatým vyhlásenie UNESCO, AGENDA 2030 o udržateľnosti života a rozvoja ľudstva do r. 2030 a ktorý má širokú medzištátne podporu.

Program **CIRKUS Matýsek**, je plánovaný pre vysielanie týždňovú periodicitu vo vhodnom, napr, podvečernom vysielacom čase. Každý diel ponúkne nielen motiváciu pre zasielanie darcovských DMS inému potrebnému subjektu / charitatívnej nadácie, organizácie a spolky, ale aj jednotlivci, ktorí výrazne pomoc /, zároveň aj zábavné vystúpenia známych V.I.P hostí, ktorí sú s rôznymi charitatívnymi projektmi tradične prepojení. títo hostia investujú svoj čas a schopnosť pobaviť divákov, práve do podpory konkrétneho charitatívneho subjektu, ktorého zámer a činnosť konkrétny diel relácie vždy predstaví. Patrične informovaný a pobavený divák, je tak výrazne motivovaný k zaslaniu DMS na jasne definovaný a úplne transparentné účel s vedomím, že navyše môže vyhrať výraznú finančnú, či vecnú sponzorskú cenu.

Program **CIRKUS Matýsek**, je zámerne postavený na zábavné poetike takzvaného "nového cirkusu", ktorý je dnes divácky veľmi obľúbený. U nás je spájaný predovšetkým s divadelnou skupinou LA putyka, ktorej členovia v relácii CIRKUS Matýsek nielen vystúpi, ale stanú sa aj garantmi a dizajnérmi súťaží pre V.I.P hostí relácie.

### Špecifikácie relácie **CIRKUS Matýsek**

#### **Zábavný charitatívne relácia s cieľom podporiť zasielanie darcovských DMS**

**52 dielov á 40 minút** / týždenný periodicitu s celoročným vysielaním /

**Štýl:** Štúdiové cirkusové šapitó s prepracovaných pôdorysom a živou hudobnou skupinou

**Vystupujú:** V.I.P hostia a členovia skupiny **La Putyka** vr. zahraničných hostí

**Moderátor:** **Otakar Brousek ml.** v úlohe zábavného cirkusového Impresario

**Hudobný sprievod:** skupina Jana Maxiána a jeho priateľov

**Realizácia:** Předtočení relácie s kapacitou výroby 2 / natáčací deň, budú podľa vysielania aktuálne vybavené stavom zasielaných DMS + mien vyžrebovaných výhercov v rámci grafickej postprodukcie a výhercov v rámci grafickej postprodukcie.



## Pravidlá programu:

Sú zámerne jednoduchá a úplne transparentné.

V každom diele všetkých ostatných tém. pořadu **CIRKUS Matýsek**, dôjde k výberu z oficiálneho zoznamu 17ti bodov AGENDY 2030 a 18 oblastí podporujúcich ďalšie konkrétne charitatívnej oblasti / pozri prílohu /. Tento zoznam obsahuje všetky dôležité témy, ktorá je v rámci občianskej spoločnosti nutné pre udržateľný rozvoj riešiť. Vybraná oblasť pomoci je následne uzamknutá a do hry sa vracia po vyčerpaní

Do nasledujúceho dielu relácie **CIRKUS Matýsek**, sú vždy pozvané 4 V.I.P. osobnosti, ktoré s vybraným témou súvisí, sú napr. veľvyslancami, či podporovateľmi nadácií, ktoré v danom segmente pôsobia, alebo ktorým je téma ľudsky blízke. Tieto osobnosti v priebehu 4 kolies zaujímavé a zábavné súťaže, rozdelí 4x100 000, -Sk z prostriedkov získaných v rámci projektu **CIRKUS Matýsek**, a to na úplne konkrétne projekty. Tieto cieľové projekty pomoci, na ktoré sú prostriedky určené sú vždy predstavené formou zaujímavých videopríspevku.

## Štruktúra cyklu:

Cyklus programu tvoria **špeciálne úvodný diel** a následné **bežné súťažné diely**

**Úvodné diel relácie** je nesúťažná veľká zábavná show, ktorá divákov širokej cieľovej skupiny 18-99, maximálne láka, ale nevyžaduje od nich žiadnu činnosť. Slúži k základnému predstavenie celkovej myšlienky: "**CIRKUS Matýsek je inšpiráciou pre všetkých ľudí dobrej vôle a ponúka im nielen možnosť pomáhať prostredníctvom darcovských DMS, ale zároveň aj vyhrať zaujímavé finančné i vecné ceny**". Program jasne vysvetlí, systém rozdeľovania finančných prostriedkov z DMS projektu **CIRKUS-Matýsek**. **CIRKUS Matýsek** tak jasne manifestuje svoj cieľ pomáhať **VŠETKÝM** potrebným bez rozdielu, či už sú zastrešené akúkoľvek nadácií, či spolkom. V závere relácii dôjde k výberu témy zo zoznamu AGENDA 2030, pre nadväzujúce bežný diel. Téma je celkovo predstavené formou videopríspevku.

**Bežný súťažné diel** relácie **CIRKUS Matýsek** v úvode vždy rekapituluje výber témy pomôcť, a jeho obsah formou videopríspevku. Následne moderátor-impresáριο predstavuje V.I.P hostí, aj vystupujúce ansámbeľ stálych artistov a účinkujúcich.

Pre hostujúci V.I.P platia jednoduché pravidlá. Účasť môže prijať ktokoľvek aj keď je mediálne tvárou či ambasádorom nejakého nadačného fondu alebo charity, pretože **projekt CIRKUS Matýsek** pomáha **VŠETKÝM** bez rozdielu. Účinkujúci **VŽDY** svojimi schopnosťami pomáha zábavnou formou inšpirovať divákov k zasielaniu DMS, ale zároveň nie je zodpovedný za docielenou finančnú čiastku.

### Konkrétny príklad:

U úvodnom diele relácie bol zvolenú VIP osobností zo svetelnej tabule s 35 farebnými poli vybraný zo zoznamu projektov AGENDY 2030 napr. Projekt č 3: **Zabezpečiť zdravý život a zvyšovať jeho kvalitu pre všetkých v akomkoľvek veku** ".K tejto téme je postprodukčné do programu zaradený vhodný obrazový príspevok, ktorý uvedie aj vybrané konkrétne projekty, či nadácie, ktoré sa riešenie téme dlhodobo venujú.

Pre bežný vysielacie diel vyberá k téme producent vhodné V.I.P. a oslovuje ich. Ideálne sa jedná o osobnosti s témou prepojené pozri napr .: **MUDr.JanPirk, MUDr.Kateřina Cajthamlová, Dalibor** Gondík / moderátor Zdravotného testu národa /, **Marta Jandová** / ambasádorka populárnych zdravotných projektov /.

Táto osobnosti sa zúčastňuje natáčania tzv. Bežného dielu. V ňom najprv vstupujú do stručného talkshow, v rámci ktorého môžu uviesť a predstaviť svoje preferencie v rámci témy a následne ich podľa čakajú súťažné úlohy. Poradie si vyberajú V.I.P. hostia medzi sebou.

Úlohy, cirkusové vystúpenia a scény.

Vo vlastnej súťaži si každý z V.I.P klientov vyberá z farebnej svetelnej tabule s logami Mateska na princípe náhody svoju úlohu. V jeho rámci ponúknú hudobné vystúpenia, jednoduchá cirkusové čísla a riešenie pripravených scénok s rozohrávač. Scenár relácii rieši všetky prípadné eventuality. V tomto ukázkovom diele bude napr. Marta Jandová spievať nezvyčajne / ale úplne bezpečne / "na lane" za sprievodu vystúpenie prvotriednych povrazochodcov. MUDr.Pirk vstupuje do scény, v ktorej vzorne poskytne prvú pomoc populárne postavičke Krtka, MUDr. Cajthamlová rieši obskurní problém chudého a starnúceho adepta hry Sumo a Dalibor Gondík radia našim dávnym predkom ako zdravo upraviť pečienku z mamuta. Všetci vo svojich vystúpeniach preferujú "hlavná téma" dielu teda "zdravý život a zlepšovanie kvality v akomkoľvek veku".

Vystúpenie časovo riadi / podľa pokynov réžia / moderátor a výkony vystupujúcich V.I.P. sú dané do súladu kombináciou "potleskoměru a sčítanie smiechu publika", ktoré vykonáva asistentka programu v úlohe roztomilej tanečnice burlesky

#### Bodový scenár bežného dielu:

1. Úvodné znelka, moderátor víta divákov, rekapitulácia vybraného téme pomoci podľa AGENDY 2030 z minulého dielu.
2. Videopříspevek predstavujúce obsah vylosovaného téme.
3. Úvodné pôsobivé cirkusové predstavenie / exhibičné hudobné vystúpenia. Počas neho v grafickej forme
4. Predstavenie vystupujúcich + V.I.P klientov / 4x osobnosť /.

5. Spoločná výzva k pomoci, zasielanie DMS, predstavenie hodnotných finančných a vecných cien, prípadne zástupcov sponzorov dielu. Výrazná motivácia pre darcu - divákov!
6. **KOLO 1**, hudobné či cirkusové vystúpenia, vtipná scénka s nahrávači.
7. Vyhodnotenie súťaže, alebo scény / meranie výkonu potleskomerem + súčet potleskov /. Pripomenutie motivácia a ciele programu.
8. **KOLO 2**, hudobné či cirkusové vystúpenia, vtipná scénka s nahrávači
9. Vyhodnotenie súťaže, alebo scény / meranie výkonu potleskomerem + súčet potleskov /. Pripomenutie motivácia a ciele programu.
10. **KOLO 3**, hudobné či cirkusové vystúpenia, vtipná scénka s nahrávači
11. Vyhodnotenie súťaže, alebo scény / meranie výkonu potleskomerem + súčet potleskov /. Pripomenutie motivácia a ciele programu.
12. **KOLO 4**, hudobné či cirkusové vystúpenia, vtipná scénka s nahrávači
13. Vyhodnotenie súťaže, alebo scény. Vyhlásenie výsledkov + ocenenie "Najväčšieho dobrák" relácie. Víťaza z radov V.I.P klientov
14. **Finále** jedinečné cirkusové číslo, ktorého sa formálne zhostí aj všetci hostia v štúdiu.
15. Výber ciele pomoci na ďalší diel relácie podľa zoznamu AGENDY 2030
16. Rozlúčka s divákmi, výzva V.I.P klientov k zasielaniu DMS
17. K dátumu vysielania aktuálne dovetok nap. vo forme vlozenej grafiky o výhercoch darcovskej súťaže, napr. menný roll.

## Benefity

Dynamika, Silný výtvarný aspekt, Živá hudba, Vtip a zábava, Emočné a umelecké Artistická vystúpenia, Celoeurópsky charitatívne aspekt AGENCY 2030 UNESCO a hlavne **Pomoc potrebným .....**

Celý projekt je plne finančne pokrytý v externých nákladoch, ďalší príjem pre vysielateľa / ČT a STV / zo sponzorských príspevkov spojených s reláciou, možný PP v rámci vnútorného obsahu relácie.

Takže aby sme mohli naplniť našu snahu a pomôcť našim spoluobčanom je hlavný peňažný podpora v partneroch, ktorí svojím finančným vstupom získajú priestor pre zviditeľnenie svojej spoločnosti ako subjektu podporujúceho túto charitatívnu činnosť **a stanú sa tak viditeľnými partnermi tejto prospešné myšlienky**

**Ponuku - GENERÁLNÍPARTNER:**

- 1. Logo na všech prezentačních materiálech**, které zasiláme, tlačíme, prezentujeme - reklama projektu v tiskových a internetových médiích včetně samostatné medializace partnera
- Účast **zástupce partnera při vysílání**, možnost být v radě, která bude rozdělovat ocenění a dary a s jeho jménem odovzdávat.
- Účast **vedení společnosti na všech akcích v rámci projektu** + včetně uvedení označení formy partnerství - generální partner, hlavní atd.
- Účast vedení společnosti při setkání s VIP společnostmi z domova i ze světa z různých oblastí spektra-umělci, podnikatelé, lékaři atd.
- Vytvoření našich PR prezentací pro Vaši společnost v kontextu její podpory projektu a zajištění vydání počasí roka v 6 celostátních denících.
- 6, - Prezentace Vaší společnosti na televizní galavečere
7. Zajištění společné prezentace v rozhlasu.
8. Logo Vaší společnosti bude uvedeno na hracích kupónách (týždenne 1 milión výtlačků) herním pořadkem a podporných reklamních materiálech

9. Zorganizovanie spoločenského večera pre Vašich partnerov a zaistenie VIP osobností vo Vašich priestoroch (podľa Vašej požiadavky)

10. Prezentácia Vašej spoločnosti na webových stránkach projektu vrátane televízie

11. Hlavný mediálny výstup je ale predovšetkým televízny program, ktorý bude zaradený do PRIMETIME. Nedelňa podvečer. Jeho benefitom bude veľká sledovanosť vďaka hraciej a zábavnej forme a tiež účasťou zaujímavých hosťovi a celebrit v súťažnej časti. Predovšetkým potom morálnym kreditom, ktorý vďaka svojmu vplyvu na charitatívnu činnosť partner získava ... ..

Zviditeľnenie je potom

- **V RÁMCI TITULKOV PROJEKTU** - partneri sú trvalou súčasťou projektu, vrátane všetkých následných repríz
- **FORMOU sponzorského odkazy** - sponzorský odkaz bude vysielaný pred a za reláciou. V rámci jedného sponzorského odkazu môžu byť prezentovaní maximálne 3 partneri |
- **PRODUCT PLACEMENT** - umiestnenie loga a krátkej noticky počas programu. Frekvencia je daná druhom partnerstva.
  
- **FORMOU POZITIVNÍHO MARKETINGU**
- **NOVÁ MÉDIÁ** - facebook | webové stránky | instagram | ... .je myslený reláciu.
- **TLAČOVÁ** periodík a časopisov
- **RÁDIÁ**
- **FORMOU pozitívneho MARKETINGU**

Partnerom je možné podľa konkrétneho zadania realizovať spoločne s natáčaním samostatné spoty či prezentácie v rámci samostatnej

reklamnej kampane, iba za cenu postprodukcie a prípadne doplatenie nákladov za špecifické požiadavky partnerov (3D animácie, triky, lokácie navyše, herci atp.).

### **MEDZINÁRODNÉ PREZENTÁCIA:**

1. Logo na všetkých materiáloch, ktoré zasielame do zahraničia, rokujeme o licenciú súťaže do Francúzska, Maroka a Poľska - vďaka podpore **UNESCO**.
2. Účasť vedenia spoločnosti pri stretávaní s medzinárodne uznávanými VIP osobnosťami. Zlatá Kaňka je tiež autorom projektu maľovanie špeciálnou metódou pre nevidiacich, ktorá je českým svetovým patentom a v rámci Ambassador UNESCO sú rôzne akcie zatiaľ v rámci EÚ, najbližšia akcia je začiatok r.2019 Toulouse Francúzsko.
3. Pri prezentácii projektu v zahraničí je možná prezentácia výrobkov Vašej spoločnosti a ich odovzdávanie zahraničným VIP osobám a spoločnostiam.

## **FINANČNÍ PARTNERSTVÍ ...**

<b>Generálny partner:</b>	<b>60 000 EURO</b>
<b>Hlavný partner:</b>	<b>40.000-- 48 000 EURO</b>
<b>Partner :</b>	<b>28.000 –40 000 EURO</b>



S veškerou úctou



námět zábavného pořadu který pomáhá



Jiří Opl, Jan Sládek, David Sís 2020