





Projekt je realizován jako praktický důkaz odpovědnosti České republiky k realizaci podpory **Agendy 2030**.

Geneze projektu:

Základní myšlenkou bylo získat finanční podporu pro nevratně postiženého vnuka autora nápadu Jiřího Oplta malého Matýska. Jeho jméno se pak stalo i jménem našeho projektu, **MATÝSEK**.

Děda i vnuk chtěli vymyslet zábavnou hru, která by měla ze své hrací činnosti získat prostředky právě pro podobně postižené kamarády a spoluobčany, kteří jsou nějakou formou vyřazeni ze standardů společnosti, a tak jim pomoci tyto handicapy překonat a ukázat, že i oni jsou schopni plnohodnotného života a že pomoci jim, je naší občanskou povinností....

Oblíbený symbol televizní hry 70+80 let, loterijní míček Mates, se stal nejenom inspirací pro uvažování o systému hry, ale i šťastnou shodou jmen pro náš příběh.... **MATÝSEK**.

Myšlenky se ujala charitativní nezisková organizace:.

Spolek ZLATÁ KAŇKA

IČO: 02425203

Sídlo společnosti:

Frimlova 332/7 Liberec 5 PSČ 460 05

Mgr. Jiří Oplt



O co nám jde....

Jde o projekt, který bude realizován prostřednictvím **tiskových, internetových, rozhlasových, a především televizních medií**, vycházející ze smluvních vztahů se spolkem **Zlatá kaňka** (nositel autorských práv zábavně soutěžní hry Matýsek – **DEJTE VÝHRÁM SMYSL** – s využitím ochranné známky MATES + loga oblíbeného Matesa, losovacích míčků a počtu čísel v tiketu 1–35 vč. ochranné známky).

Základní systém projektu je řízen zákonnými licenčními pravidly, (viz zákon 186/2016 sb.) a jeho podpory projektem **MATÝSEK**. Ten je postaven na systému darovacích DMS a jejich následného přerozdělení – **darování** do oblastí **Agendy 2030** – podporující udržitelnost a rozvoj společnosti a jednotlivým charitativním nadacím a prospěšných spolků na základě hlasovací soutěže, ve které účastníci zašlou DMS, nebo jim bude odpovídající částka stržena z **osobní věrnostní karty partnera MATES – MATÝSEK / EURO RENTA** (viz dále). Nejdůležitější je, že každý účastník soutěže může získat finanční odměnu v rámci pravidelného losování a díky tiketu s čísly (čísla 1-35 určují oblast pomoci) určit kam by jeho příspěvek měl směřovat (konkrétní charitativní projekt, či nadace). Nejde přitom o loterii, ale o podporu dobrého úmyslu a chuti pomáhat potřebným. Při své činnosti využívá projekt **MATÝSEK**, ověřené funkční prvky z Finska, Španělska a Islandu, kde podobné charitativní veřejné soutěže s losovanými odměnami dlouhodobě fungují.

HERNÍ VĚRNOSTNÍ KARTA MATES –MATÝSEK – EURO RENTA je klíčovou součástí projektu, která účastníkům soutěže nabídne tyto bonusy:

- Po odeslání **první DMS** automaticky získat **HERNÍ VĚRNOSTNÍ KARTU MATES –MATÝSEK –EURO RENTA**, která umožňuje:
- **Čerpat bonusy** při nákupech v obchodních řetězcích, na čerpacích stanicích, v lékárnách atd, ve výši min.4 % z realizovaných nákupů. Ušetřená částka se automaticky ukládá. Z karty se z naspořené částky automaticky odešle 30,-Kč na charitativní soutěž **MATÝSEK**. Držitel karty je tedy online zapojen do **soutěže o zajímavé finanční výhry** a přitom nemusí posílat další DMS.
- Karta zároveň slouží, jako bonusová karta pro Penzijní spoření /viz externí popis projektu EURO RENTA/. Překročí-li naspořená částka na kartě **120,- Kč** budou další prostředky převedeny na osobní penzijní spoření účastníka. Jde tedy o výraznou podporu penzijního spoření osob v ČR a SR.

Pozn: V současné době se jedná o cílovou skupiny cca.**4.5 mio** uzavřených penzijních smluv v ČR a cca. **2. mio** ve Slovenské republice. Díky projektu **MATÝSEK** se mohou spořené částky **zvýšit až o 50-70%**



Průběh a pravidla soutěže

Cílem projektu **MATÝSEK** je podpořit **DOKUMENT AGENDA 2030** a program celosvětové organizace **UNESCO –GLOBÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ – Agenda 2030**. Tento program je zaměřen na sjednocování a posilování snahy o udržitelný rozvoj ve světě ve všech sférách lidské činnosti. V ČR a v SR se projekt zaměřuje především na aktuální palčivé problémy naší země.

Vybrali jsme si konkrétní body z oblastí, které v naší zemi představují citlivé téma a ve kterých je třeba poskytovat pomoc a prostředky, ať už finanční, či jiné. Přejeme si zábavnou formou motivovat občany České republiky k většímu zaměření na sociálně, zdravotně nebo jinak handicapované skupiny, jež jsou odkázány na pomoc zvenčí. Chceme pohlédnout na specifické problémy těchto lidí jejich očima, aby si každý člověk ve svém běžném každodenním shonu mohl uvědomit, že někdy stačí opravdu málo – i malá pomoc zde může mít obrovský účinek.

Projekt svou pomoc směřuje na neziskový sektor, tj. nadace, spolky, ústavy nebo postižené rodiny. Tato pomoc bude realizována formou mediální soutěže, která bude fungovat na základě posílání DMS. Každý účastník bude obeznámen se skutečností, **že 50 % z výše poslané DMS jde na charitu, a 25 % na odměny soutěžícím a 25 % na náklady spojené s projektem**. Darující budou dostávat pravidelný přehled o tom, komu se pomohlo a kolik bylo výherců, a to jak v TV medailonech, tak v tiskových člancích, na sociálních sítích, webových stránkách či Youtube kanálu pořadu.

ZÁKLADNÍM NÁSTROJEM SOUTĚŽE JE KUPÓN V TISKU, QR KOD A SPOŘÍCÍ VĚRNOSTNÍ KARTA MATES – MATÝSEK /EURORENTA

1x týdně bude vycházet v tisku (v jednom novinovém titulu) kupon s 35 čísly. Každé číslo představuje oblast, do které bude směřovat pomoc – např. č. 1 je pomoc v materiální nouzi. Každý týden bude vždy aktuální pouze jedna oblast, která se po zveřejnění uzamkne a takto setrvá až do vyčerpání všech dalších čísel (oblastí), aby se do soutěže mohly dostat všechny. Po vyčerpání všech vylosovaných čísel se celý princip opakuje. V každém týdnu bude daný kupon prostředkem pro výhru, a zároveň pro sbírku na pomoc neziskovému sektoru. Z částky 30 Kč za DMS jde 15 Kč na pomoc do vylosovaných oblastí.

Po odeslání DMS dostane soutěžící zpět SMS, která potvrdí platbu a bude na ni vygenerované nové číslo, které je platné pro soutěž.

To samé se bude dít po načtení QR kódu, který na soutěžící bude útočit na ulicích z plakátů, billboardů, ze stránek internetu apod.

Další je pak získání platby ve výši DMS z věrnostní karty MATES – MATÝSEK /EURORENTA, která bude součástí bonusů při nákupu v obchodním řetězci, na pumpách, v lékárnách atd. Tato karta je ale i spořicí pro Penzijní pojištění.....

Ze zakoupeného **novinového titulu soutěžící použije kupon** s ochrannou folií, po jejímž strhnutí se objeví čísla 1-35 a kód kuponu. Pokud bude soutěžící chtít přispět charitě a zároveň mít možnost i vyhrát, pošle v aktuálním časovém intervalu DMS podle pokynů v novinách na uvedené telefonní číslo (viz Herní řád - dostupný v tisku, na webu a zdarma k vyzvednutí na poštách). **Odeslání DMS ve výši 30 Kč je podmínkou pro zařazení do soutěže.**

Informace o výhrách v soutěži poběží v závěru pořadu v textové v liště a to výherní DMS v pořadí 1-5. Dále pak budou tvary výherních DMS uvedeny na webových stránkách a následně v novinách spolu s dalším zveřejněným kuponem. Po zkontrolování vlastní odeslané DMS se zveřejněnými výherními DMS se soutěžící snadno dozví, zda vyhrává nějakou cenu, nebo zda jen přispěl na dobrou věc. Podmínky převzetí výher budou podrobně uvedeny v soutěžním řádu. Soutěžící bude mít na uplatnění a vyzvednutí výhry 30 dní.

VÝHRY

1. cena - 750 000 Kč v hotovosti

2. cena - 250 000 Kč v hotovosti

3. cena - 180 000 Kč na rok, čili měsíční plnění á 15 000 Kč na konkrétní využití dle dohody s výhercem - např. platba nájmu či hypotéky, splácení exekucí, spoření, platba zdravotních potřeb...

4. cena - 24 000 Kč na rok ve formě měsíčních poukázek, a to v hodnotě 2 000 Kč na nákup v obchodním řetězci, jako je Lidl, Ahold, Tesco

5. cena - 12 000 Kč na rok ve formě měsíčních poukázek, a to v hodnotě 1 000 Kč na nákup v obchodním řetězci.

6. cena – dle operativní zařazení dalších cen do soutěže, dle nově přistupujících partnerů do projektu

V průběhu televizního pořadu se zvolí (vylosuje) soutěžní číslo, které pro daný týden představuje oblast, kam půjdou peněžní prostředky. Z příslušných nadací a neziskovek budou vybráni potřební a těm se předá vybraná částka formou konkrétních služeb. Např. bude-li číslo 1 pomoc v chudobě, pak organizace spadající do této oblasti rozhodnou, kam a komu pomoc poputuje. (Sociálně slabá rodina může například mít zaplacené obědy ve škole či školce, dostane oblečení, zaplatí se jí nájem / životní potřeby apod.) Organizace jsou zodpovědné za výběr konkrétních osob, neboť disponují seznamy žadatelů a mohou prověřit, zda je pomoc opravdu na místě, a předejít tak jejímu zneužití. I z tohoto důvodu preferujeme poskytnutí již zaplacené služby namísto předání hotovosti. Všechny kupony v konkrétním období (měsíci) budou za tuto dobu 1x slosovatelné ve zvláštní soutěži o výhru 250 tisíc Kč v hotovosti. Pokud tedy soutěžící nic nevyhraje v aktuálním týdnu, má ještě další šanci v tomto měsíčním slosování. Dále budou probíhat zvláštní soutěže od partnerů, kdy bude možné vyhrát např. zájezd, nákupy zdarma či další různé služby. Šance na výhru se tak zvětšuje. Veškeré tyto doplňující informace budou zveřejněny na našich webových stránkách.

Zábavný pořad „CIRKUS MATÝSEK“

CIRKUS MATÝSEK, je vtipný, zábavný a celospolečensky významný pořad pro širokou cílovou skupinu, jehož cílem je výrazně přispět na široké spektrum potřebných charitativních projektů. Jde o cílené propojení přitažlivé televizní show s propracovanou a funkční platformou získávání dárcovských DMS. Nový formát chytrým způsobem kombinuje poetiku moderních cirkusových a akrobatických vystoupení s účinkováním známých V.I.P hostů a propagací důležité charitativní práce pro potřebné.

Pořad **CIRKUS MATÝSEK**, je plánovaný pro vysílání s týdenní periodicitou ve vhodném, např, podvečerním vysílacím čase. Každý díl nabídne nejen motivaci pro zasílání dárcovských DMS jinému potřebnému subjektu /charitativní nadace, organizace a spolky, ale i jednotlivci, kteří výrazně pomohou/, zároveň i zábavné vystoupení známých V.I.P hostů, kteří jsou s různými charitativními projekty tradičně propojeni. Tito hosté investují svůj čas a schopnost pobavit diváky, právě do podpory konkrétního charitativního subjektu, jehož záměry a činnost jsou jim osobně blízké. Patříčně informovaný a pobavený divák, je tak výrazně motivován k zaslání DMS na jasně definovaný a zcela transparentní účel s vědomím, že navíc může vyhrát výraznou finanční, či věcnou sponzorskou cenu.

Pořad **CIRKUS MATÝSEK**, je záměrně postaven na zábavné poetice takzvaného „**nového cirkusu**“, který je dnes divácky velmi oblíbený. U nás je spojován především s divadelní skupinou LA PUTYKA, jejíž členové v pořadu **CIRKUS MATÝSEK** nejen vystoupí, ale stanou se i garanty a designéry soutěží pro V.I.P hosty pořadu.

52 dílů á 40 minut /týdenní periodičita s celoročním vysíláním/

Styl: Studiové cirkusové šapitó /atelier/ s propracovaných půdorysem a živou hudební skupinou

Vystupují: V.I.P hosté a členové skupiny **La Putyka** vč. zahraničních hostů

Moderátor: **Otakar Brousek ml.** v roli zábavného cirkusového impresária

Hudební doprovod: skupina **Jana Maxiána** a jeho přátel

Realizace: Předtočené pořady s kapacitou výroby 2/natáčecí den, budou dle vysílání aktuálně vybaveny stavem zasílaných DMS + jmen vylosovaných výherců v rámci grafické postprodukce.

Pravidla pořadu:

Jsou záměrně jednoduchá a zcela transparentní.

V každém díle pořadu **CIRKUS MATÝSEK**, dojde k výběru z oficiálního seznamu charitativní oblasti pomoci, dle projektu AGENDA 2030. Tento seznam obsahuje všechna důležitá témata, která je v rámci občanské společnosti nutno pro udržitelný rozvoj řešit. Vybraná oblast pomoci je následně uzamčena a do hry se vrací po vyčerpání všech ostatních témat.

Do následujícího dílu pořadu **CIRKUS MATÝSEK**, jsou vždy pozvány 4 V.I.P. osobnosti, které s vybraným tématem souvisí, jsou např. ambasadory, či podporovateli nadací, které v daném segmentu působí, nebo kterým je téma lidsky blízké. Tyto osobnosti v průběhu 4 kol zajímavé a zábavné soutěže, rozdělí 4x100 000,-Kč z prostředků získaných v rámci projektu **MATÝSEK**, a to na zcela konkrétní projekty. Tyto **cílové projekty pomoci**, na které jsou prostředky určeny jsou vždy představeny formou zajímavých videopříspěvků.

Struktura cyklu:

Cyklus pořadu tvoří **speciální úvodní díl** a následné **běžné soutěžní díly**

Úvodní díl pořadu je nesoutěžní velká zábavná show, která diváky široké cílové skupiny 18-99, maximálně láká, ale nevyžaduje od nich žádnou činnost. Slouží k základnímu představení celkové myšlenky: „**CIRKUS MATÝSEK je inspirací pro všechny lidi dobré vůle a nabízí jim nejenom možnost pomáhat prostřednictvím dárcovských DMS, ale zároveň i vyhrát zajímavé finanční i věcné ceny**“. Pořad jasně vysvětlí, systém rozdělování finančních prostředků z DMS projektu **MATÝSEK**. **CIRKUS MATÝSEK** tak jasně manifestuje svůj cíl pomáhat **VŠEM** potřebným bez rozdílu, ať už jsou zastřešeni jakoukoliv nadací, či spolkem. V závěru pořadu dojde k výběru tématu ze seznamu AGENDA 2030, pro navazující běžný díl. Téma je celkově představeno formou videopříspěvku.

Běžný soutěžní díl pořadu **CIRKUS MATÝSEK** v úvodu vždy rekapituluje výběr tématu pomoci, a jeho obsah formou videopříspěvku. Následně moderátor-impresárió představuje V.I.P hosty, i vystupující ansámbl stálých artistů a účinkujících. Pro hostující V.I.P platí jednoduchá pravidla. Účast může přijmout kdokoliv i pokud je mediální tvář či ambasadorem nějakého nadačního fondu či charity, protože projekt **MATÝSEK** pomáhá **VŠEM** bez rozdílu. Účinkující zároveň nejsou odpovědní za docílenou finanční částku. Jakákoliv činnost, či úkoly pro V.I.P hosty jsou koncipovány tak, že **NEMŮŽE** dojít ke zranění, či k fyzickému selhání. Zároveň platí, že v konkrétním pořadu se věnují získané prostředky na konkrétní cíl. Nedochází tak k žádnému poměrování dobra, iakkoliv to není měřitelná veličina.

Konkrétní příklad:

U úvodním díle pořadu byl zvolenou V.I.P osobností ze světelné tabule s 35 barevnými poli vybrán ze seznamu projektů AGENDY 2030 např. projekt č 3: **Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku**“. K tomuto tématu je postprodukčně do pořadu zařazen vhodný obrazový příspěvek, který uvede i vybrané konkrétní projekty, či nadace, které se řešení tématu dlouhodobě věnují. Pro běžný vysílací díl vybírá k tématu producent vhodné V.I.P. a oslovuje je. Ideálně se jedná o osobnosti s tématem propojené viz např.: **MUDr. Jan Pirk, MUDr. Kateřina Cajthamlová, Dalibor Gondík** /moderátor Zdravotního testu národa/, **Marta Jandová** /ambasadorka populárních zdravotních projektů/.

Tyto osobnosti se účastní natáčení tzv. běžného dílu pořadu **CIRKUS MATÝSEK** . V něm nejprve vstupují do stručného talkshow, v jehož rámci mohou uvést a představit své preference v rámci tématu a následně je dle čekají soutěžní úkoly. Pořádí si vybírají V.I.P. hosté mezi sebou.

Úkoly, cirkusová vystoupení a scénky:

Ve vlastní soutěži si každý z V.I.P hostů vybírá z barevné světelné tabule s logy Matýska na principu náhody svůj úkol. V jeho rámci nabídnou hudební vystoupení, jednoduchá cirkusová čísla a řešení připravených scének s rozehrávači. Scénář pořadu řeší všechny případné eventuality. V tomto ukázkovém díle bude např. Marta Jandová zpívat nezvykle/ale zcela bezpečně/ „na laně“ za doprovodu vystoupení prvotřídních provazochodců. Kardiolog MUDr. Pirk vstupuje do scénky, ve které vzorně poskytne první pomoc populární postavice Krtečka, MUDr. Cajthamlová řeší obskurní problém hubeného a stárnoucího adepta souboje Sumo a Dalibor Gondík radí našim dávným předkům jak zdravě upravit pečínku z mamuta. Všichni ve svých vystoupeních preferují „hlavní téma“ dílu tedy „zdravý život a zvyšování jeho kvality v jakémkoliv věku“. Vystoupení časově řídí /dle pokynů režie/ moderátor a výkony vystupujících V.I.P. jsou poměřovány kombinací „potleskoměru a sčítání smíchu publika“, které provádí asistentka pořadu v roli roztomilé tanečnice Burlesky.

Ukázkový výpočet získaných prostředků:

Jandová 80% potlesk + 15x smích = 95 000,-. Cajthamlová 75% potlesk + 19x smích=94 000,-, Pirk 100% potlesk + 5x smích= 100 000,-/výsledky součtu nad 100% zůstávají ve 100% výši/. Gondík 74% potlesk + 10x smích=84 000.- Součet: 373 000,- kterými přispěli V.I.P soutěžící na dané téma a to konkrétně vybrané organizaci: Nadace pro zdravý život, na program NEW START, Zbývající částku z rozdělovaných 400 000,- tedy 17 000,- dostane nadace na „speciální účel“, na vydání nové, obecně prospěšné knihy.

Každý z vystupujících V.I.P tak „svým dílem“ přispěl na konkrétní účel v rámci tématu. Rozdělení určených 400 000,- je tak dokončeno. Titul „hrdiny **CIRKUSU MATÝSEK**“ pro tento díl získal MUDr. Jan Pirk, který dosáhl nejvyššího hodnocení.

Bodový scénář běžného dílu pořadu CIRKUS MATÝSEK:

1. Úvodní znělka, moderátor vítá diváky, rekapitulace vybraného tématu pomoci dle AGENDY 2030 z minulého dílu.
2. Videopříspěvek představující obsah vylosovaného tématu.
3. Úvodní působivé cirkusové představení/exhibiční hudební vystoupení. Během něj v grafické formě
4. Představení vystupujících + V.I.P hostů /4x osobnost/.
5. Společná výzva k pomoci, zasílání DMS, představení hodnotných finančních a věcných cen, případně zástupců sponzorů dílu. Výrazná motivace pro dárce - diváky!
6. **KOLO 1**, hudební či cirkusové vystoupení, vtipná scénka s nahrávači.
7. Vyhodnocení soutěže, nebo scénky /měření výkonu potleskoměrem + součet potlesků/. Připomenutí motivace a cíle pořadu.
8. **KOLO 2**, hudební či cirkusové vystoupení, vtipná scénka s nahrávači
9. Vyhodnocení soutěže, nebo scénky /měření výkonu potleskoměrem + součet potlesků/. Připomenutí motivace a cíle pořadu.
10. **KOLO 3**, hudební či cirkusové vystoupení, vtipná scénka s nahrávači
11. Vyhodnocení soutěže, nebo scénky /měření výkonu potleskoměrem + součet potlesků/. Připomenutí motivace a cíle pořadu.
12. **KOLO 4**, hudební či cirkusové vystoupení, vtipná scénka s nahrávači
13. Vyhodnocení soutěže, nebo scénky. Vyhlášení výsledků + ocenění „Největšího Dobráka“ pořadu. Vítěze z řad V.I.P hostů
14. **Finále** jedinečné cirkusové číslo, kterého se formálně zhostí i všichni hosté ve studiu.
15. Výběr cíle pomoci na další díl pořadu dle seznamu AGENDY 2030
16. Rozloučení s diváky, výzva V.I.P hostů k zasílání DMS
17. K datu vysílání aktuální dovětek nap. ve formě vložené grafiky o výhercích dárcovské soutěže, např. jmenný roll.

Je i varianta, prokládání jednotlivých kol reportážemi z konkrétních výstupů pomoci, jednotlivým charitativním počinům.

Výrazné benefity pořadu CIRKUS MATÝSEK: Dynamika, Silný výtvarný aspekt, Živá hudba, Vtip a zábava, Emoční a umělecká artistická vystoupení, Celoevropský charitativní aspekt AGENCY 2030 UNESCO a hlavně Pomoc potřebným!

Celý projekt je plně finančně pokryt v externích nákladech, další příjem pro vysílatele ze sponzorských příspěvků spojených s pořadem, možný PP v rámci vnitřního obsahu pořadu.

PRODUCENTI I VÝROBCI POŘADU SE PLNĚ PŘIZPŮSOBÍ POŽADAVKŮM DRAMATURGIE PŘI VÝVOJI TÉTO ZÁBAVNÉ SOUTĚŽE.

Kdo jsme....

Ke spolupráci a k realizaci pak **Spolek ZLATÁ KAŇKA** přizval mediální agenturu **M&M production**, producenta a režiséra **Jana Sládka** a scénáristu a režiséra **Davidu Síse**. Za nimi jsou stovky hodin odvysílaných pořadů všemi hlavními TV stanicemi v ČR. Hraná tvorba, seriály, zábavné soutěže, dokumenty a desítky reklamních spotů realizovaných po celém světě. Jsou úzkými spolupracovníky nadnárodní společnosti **CONSTANTIN ENTERTAINMENT**, která se ujme vlastní realizace pořadu

CONSTANTIN ENTERTAINMENT patří mezi největší televizní produkční společnosti v Německu a má přesah ve své činnosti po celé Evropě. Společnost je zaměřená na výrobu inovativních, zábavných formátů pro mezinárodní televizní trh. Jako produkční partner pro výrobu vysoce kvalitních a úspěšných televizních pořadů spolupracuje se všemi velkými televizními stanicemi po celém světě. V Čechách kooperuje s ČT, TV Prima, TV Nova. Produkoval např. pořady Masterchef Česko, Akce Nový domov, seriál Drazí sousedé, Policie v akci, Záchranáři...

Děkujeme za pozornost



námět zábavného pořadu který pomáhá



Jiří Oplt, Jan Sládek, David Sís 2020