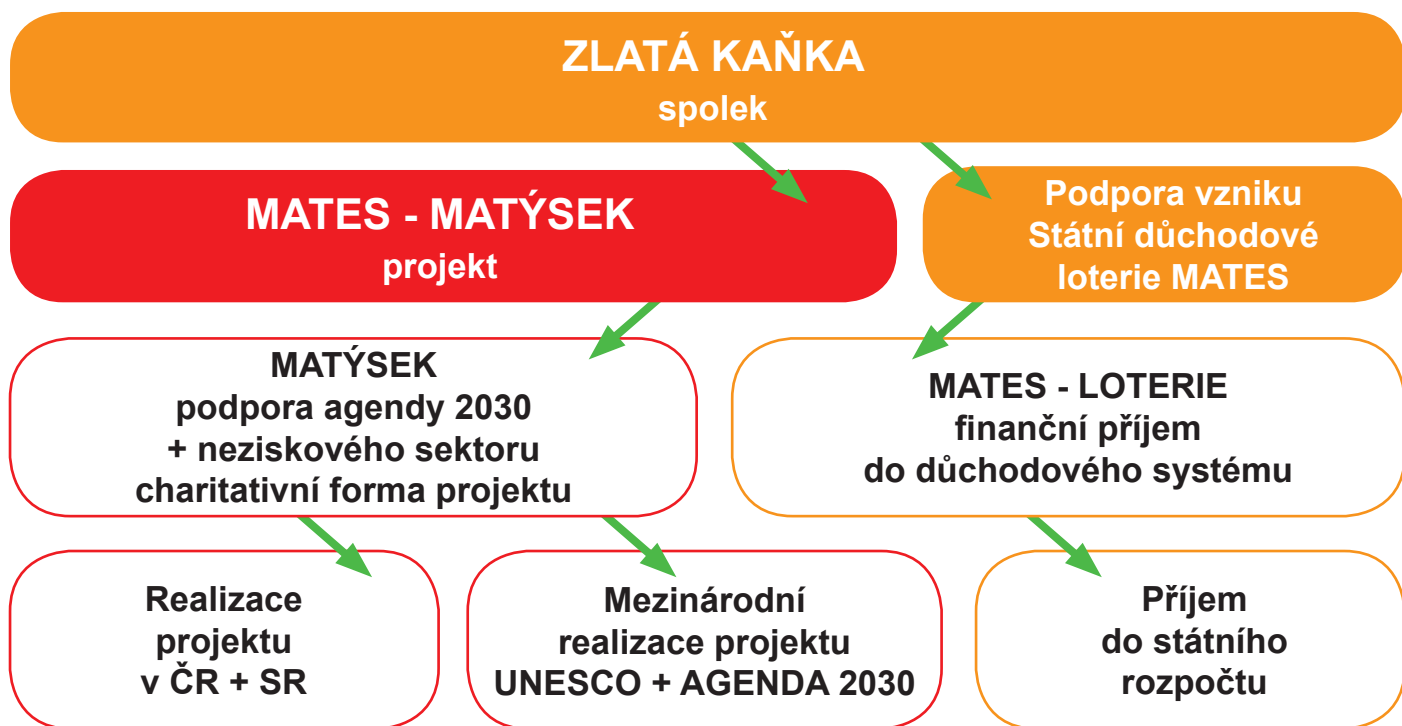


ZÁKLADNÍ GRAFICKÉ SCHÉMA:

AGENDA 2030 - UNESCO



Popis formy projektu (vysvětlivky):

Projekt má dvě základní roviny :

1. **MATÝSEK** - charitativní rozměr s ekonomickým výstupem, založeným na mediální soutěži s „bonusovou“ soutěžní částí, postavený na mediální spolupráci
2. **MATES** - vznik nové loterijní části (s finančním výstupem, podporující důchodový systém v ČR a SR)

Tyto jednotlivé projekty mají následující rozdělení a možnosti využití:

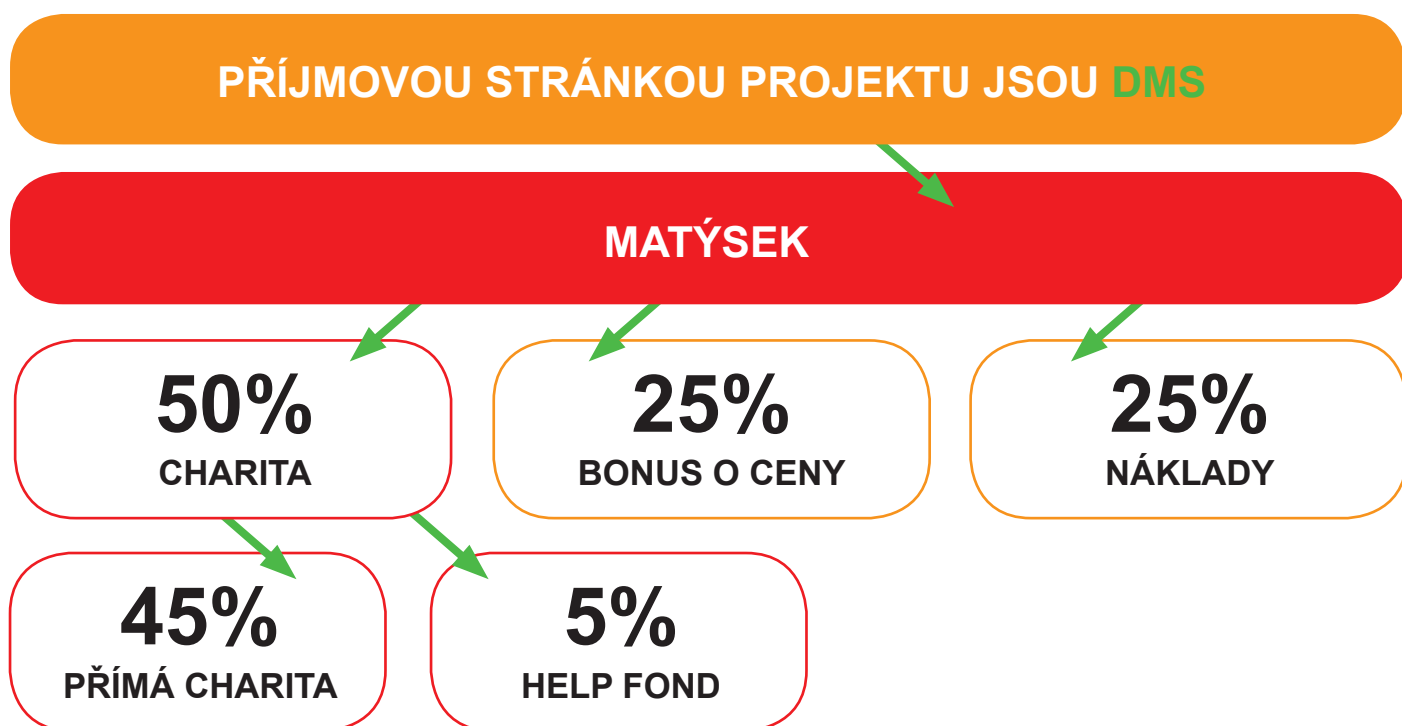
1. MATÝSEK:

- I. forma projektu je realizací v ČR + SR
- II. forma projektu je mezinárodní realizací (ve spolupráci s UNESCO)

I. forma projektu - Realizací v ČR + SR

Graf 1:

SYSTEM ROZDĚLOVÁNÍ FINANČNÍCH PŘÍSPĚVKŮ V RÁMCI SOUTĚŽE



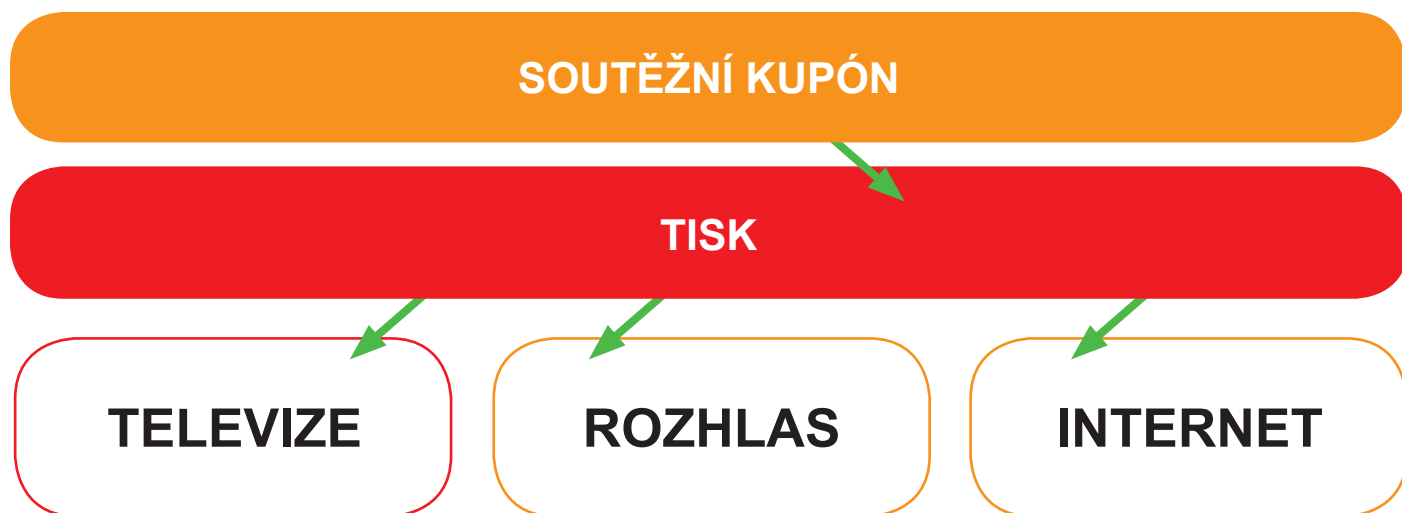
Graf 1: SYSTEM ROZDĚLOVÁNÍ FINANČNÍCH PŘÍSPĚVKŮ V RÁMCI SOUTĚŽE (vysvětlivky):

Příjmovou stránkou projektu jsou dms, z nichž se dochází k následnému rozdělení:

- 1.- 50% - přímo pro charitu a to se dělí na dvě základní formy:
 - a) 45% část do oblastí charity, která byla v daném týdne vybrána pro charitativní oblasti na základě soutěže (viz. info projekt)
 - b) 5% část pro charitu takz. HELP FONDU (který projektu umožňuje okamžitou pomoc lidem, projektům atd.)
- 2.- 25 % - pro ceny lidem zapojeným v projektů - tzv. motivační částka projektu.
Jde ale o zcela originální formu motivací, která se skládá s cen podporující důchodovou reformu (tedy i z této částky jde další částka na „charitativní část) s kombinací takzv. spotřebitelských cen (viz. info projekt).
- 3.- 25% - jde o náklady spojené s projektem , tyto částky se samozřejmě nezvyšují (kromě nových jasně daných důvodů), tak, aby nesnižovali částku směřující pro charitu a bonusy pro soutěžící. (především se zde jedná o náklady na tisk soutěžních kupónu a jejich umístění v tiskových mediích, reklamní kampaně a nutných nákladů na pracovníky).

I. forma projektu - Realizací v ČR + SR

Graf 2:
SYSTEM VLASTNÍ SOUTĚŽE



Graf 2: SYSTEM VLASTNÍ SOUTĚŽĚ (vysvětlivky):

1. ZÁKLADNÍ NOSITEL SOUTĚŽE

- jediným je SOUTĚŽNÍ KUPÓN, který je možné získat pouze v tiskovém periodiku!!!

2. ZÁKLADNÍ TÝDENNÍ SOUTĚŽ

- příslušný soutěžní týden:

a) - účastníci soutěže (ti co odeslali dms):

mají možnost 4 x získat výhry a to: - TISK, TELEVIZE, ROZHLAS, INTERENET

b) - charitativní rozdělní financí:

Určuje se na základě (vybraných 5 čísel, které jsou stanoveny buď televizní soutěží a nebo nebude-li to možné, tak v rámci tisku), tedy bude vybráno 5 čísel z 35 čísel na soutěžním kupónu, z nichž každé číslo zastupuje jednu oblast, do kterého budou směřovat tyto finance. (viz. info projekt).

II. forma projektu

- Realizace mezinárodní (ve spolupráci s UNESCO)

Graf 3:
SYSTÉM MEZINÁRODÍ VLASTNÍ SOUTĚŽE



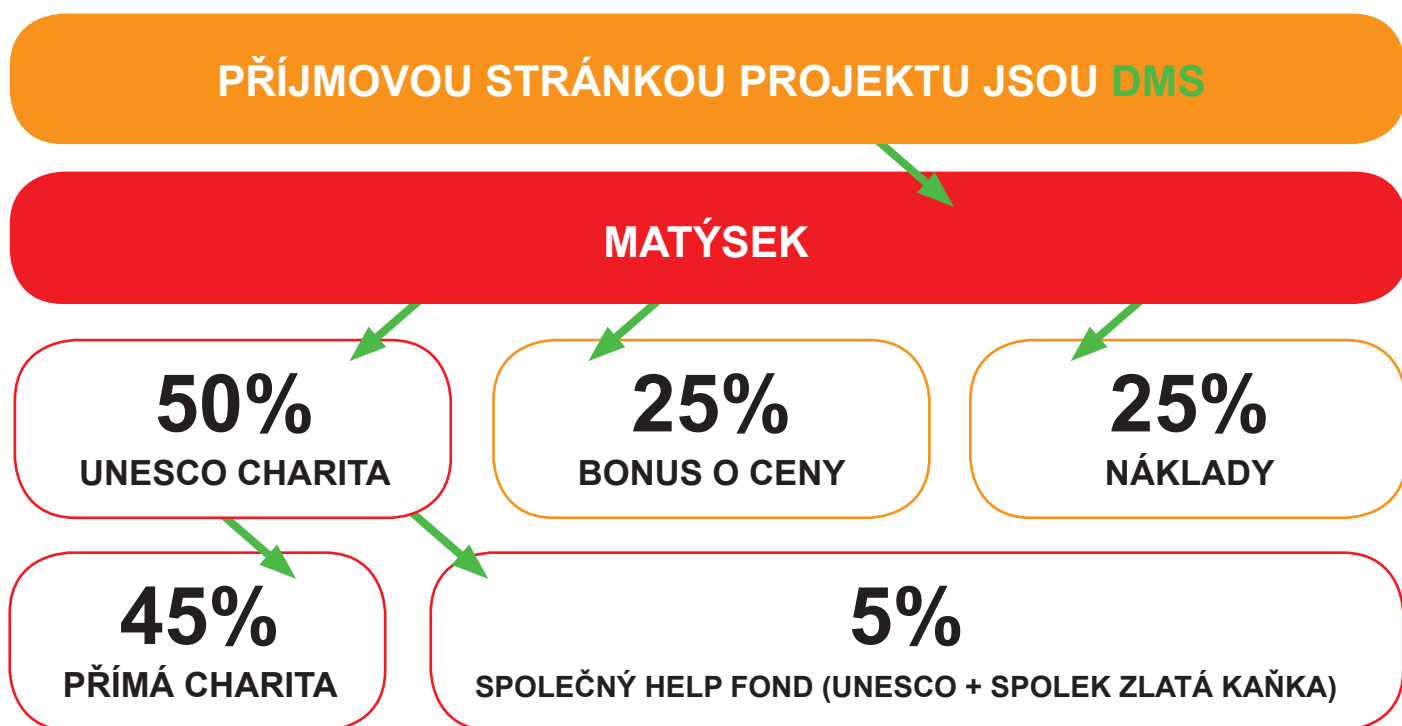
Graf 3: SYSTÉM MEZINÁRODÍ VLASTNÍ SOUTĚŽE (vysvětlivky):

Mezinárodní část projektu je opět postavena na soutěžních kupónech umístěných v zahraničních mediích v jednotlivých (do projektu zapojených zemí), dále odeslaných dms (které jsou v tomto případě dávány do jednotného soutěžního koše (takt.trochu systém EURO MILIÓNY) a ze všech těchto obdržných dms, se tak vytvářejí i potenciální mezinárodní výherci.

II. forma projektu

- Realizace mezinárodní (ve spolupráci s UNESCO)

Graf 4:
SYSTEM MEZINÁRODNÍHO
ROZDĚLOVÁNÍ FINANČNÍCH PŘÍSPĚVKŮ V RÁMCI SOUTĚŽE



Graf 4: SYSTEM MEZINÁRODNÍHO ROZDĚLOVÁNÍ FINANČNÍCH PŘÍSPĚVKŮ V RÁMCI SOUTĚŽE (vysvětlivky):

1.- 50% - CENTRÁLA UNESCO

Zůstává stejný jako v případě Grafu I., ale hlavní rozdíl je v tom, že tuto charitativní část (která je určena pro realizaci projektu v ČR a v SR) je nahrazena formou jejího přímého odvodu pro UNESCO (AGENDU 2030), tedy 50% z vybraných mezinárodních dms, jde automaticky na účet centrály UNESCO. Záměrem projektu je ale i v tomto případě udržet formu 5% FONDU HELP.

2.- 25 % - jde o pět na výhry mezinárodním účastníkům soutěže, které budou vylosovány ze všech mezinárodních došlých dms.

3.- 25% - náklady projektu (především se zde jedná o náklady na tisk soutěžních kupónů a jejich umístění v tiskových mediích, reklamní kampaně a nutných nákladů na pracovníky)



2. MATES - VZNIK NOVÉ LOTERIJNÍ ČÁSTI

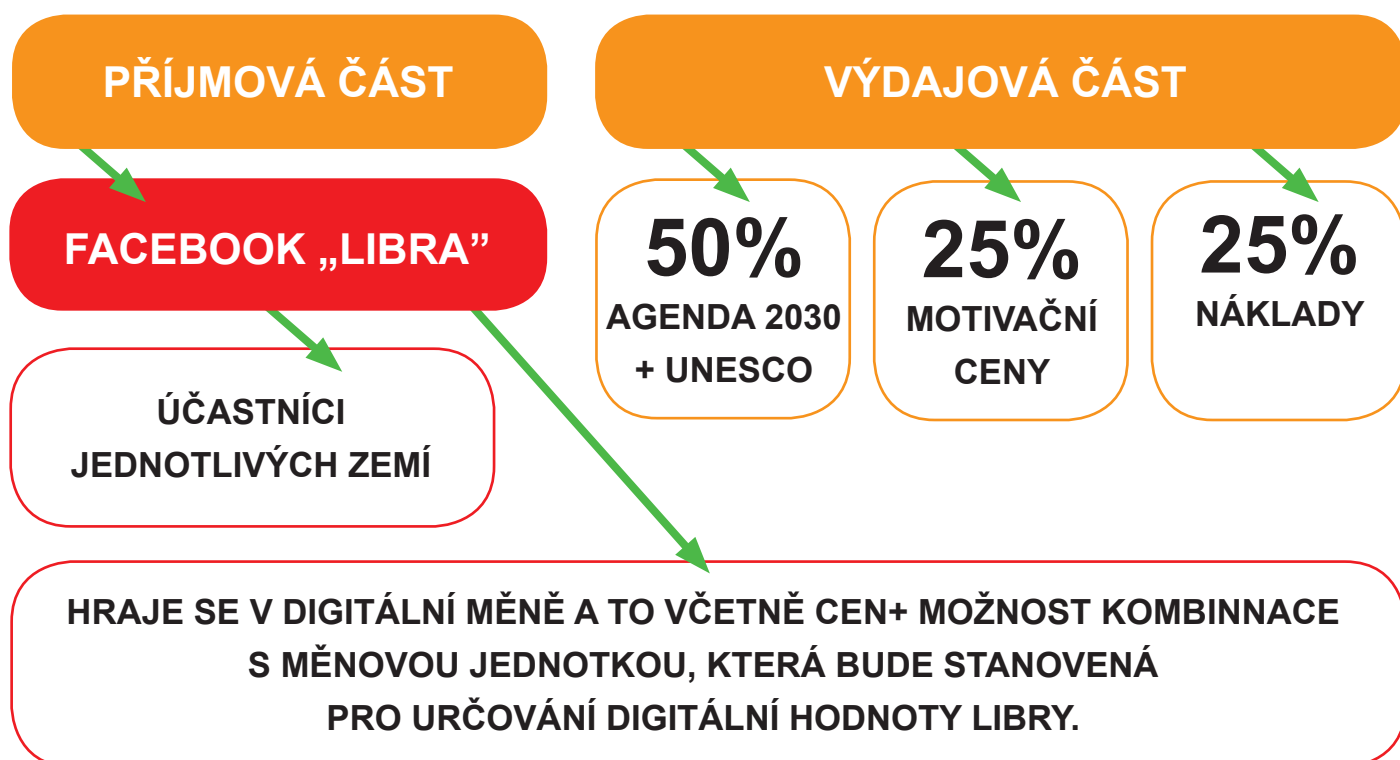
Jedná se o samostatnou formu projektu, která bude podléhat „loterijní licenci“, přičemž hlavním záměrem této části projektu, je postavit LOTERII MATES na historicky známé soutěži, jejíž marketingová koncepce a výstup je určen pro získání financí prostřednictvím daní z této vzniklé loterie do státního rozpočtu (pro takz. důchodový systém).

Určitě důležitou úlohu, zde ale bude hrát faktor „tzv, reklamně-marketingových prvků obou projektů, které se tak mohou navzájem mediálně propagovat.

Tato vzniklá loterie je dále podpořena min. 1.milionem soutěží z projektu „PENZIJNÍ ŠEK”.

ZÁKLADNÍ GRAFICKÉ SCHÉMA MEZINÁRODNÍ
ČÁSTI PROJEKTU MATES-MATÝSEK
A PROJEKTU „ZLATÁ LIBRA” - (digitální měna)

ROZVOJOVÝ POTENCIÁL PROJEKTU:



1. ČR + SR

Projekt „PENZIJNÍ ŠEK” (více viz. projekt)

Jedná se o projekt, který podpoří o cca. 100% současné penzijní spoření obyvatel což je jen v ČR cca. 4 400 000 osob. Koncepce projektu MATES-MATÝSEK počítá s možností využití - zapojení se min. 1 000 000 / týdně osob a více do soutěže MATES-MATÝSEK. (viz. projekt).

2. MEZINÁRODNÍ

ZLATÁ LIBRA - SOUTĚŽ V DIGITÁLNÍ MĚNĚ „LIBRA” (více koncepce v projektové části)

Projekt předkládá možnost spolupráce v rámci stávající soutěže s jejím rozšířením na soutěž v tzv. digitální měně. V tomto případě se jedná o spolupráci v rámci **projektu FACEBOOK - JEHO DIGITÁLNÍ MĚNY „LIBRA”** a oslovení projektem 1 700 miliard lidí!!! Koncepce počítá s efektem dát nové digitální měně na její zvýšení propagace celosvětovou soutěž, jejíž výstup je charitativní zaměřený na podporu udržitelnosti života na zemi, tedy dokumentu OSN - AGENDY 2030 a UNESCO.